ENAE
International Business School

PU PANAMERICAN UNIVERSITY

2026 / 27

>>>

Máster en

IA y Ciencia de Datos

Título universitario
por Panamerican University
(Miami, Florida. EEUU).



Centro adscrito a:

fuerm
Fundación Universidad Empresa Región de Murcia

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Universidad Politécnica de Cartagena

>>>

Máster en
IA y Ciencia de Datos

Doble título con: PANAMERICAN UNIVERSITY

Título universitario por Panamerican University (Miami, Florida. EEUU).



Índice

ENAE 04
Rankings 06
Introducción al Máster 08
Perfil del alumno 10
Nuestra visión 12
Objetivos del Máster 14
Metodología 16
Diseña tu futuro 18
Programa Académico 20
Proyecto final 26
Prácticas en empresa y empleabilidad 28
Experiencia ENAE 30
Proceso de Admisión 34
Profesorado 36
Presencia internacional 40



ENAE

Escuela de Negocios de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (FUERM).

PANAMERICAN UNIVERSITY

Universidad Panamericana de Miami, Florida.

Formación

líder en el mundo empresarial.

Excelencia

en los contenidos y metodologías.

Referencia

en la práctica empresarial.

Centro afiliado:

Centro afiliado:

FORMANDO LÍDERES DESDE 1988

01// Formación continua

02// Reconocimiento internacional

03// Empredimiento

04// Crecimiento profesional

05// Herramientas prácticas

06// Grupos de networking

>>> Rankings

ENAE se encuentra entre *las mejores* Escuelas de Negocios

Forbes
Mejores Escuelas de Negocio 2025

Ranking 2025

#06

Master in International Trade
Categoría: Recién licenciados y jóvenes profesionales

#07

Global Executive MBA
Categoría: Programas Ejecutivos

#12

International MBA
Categoría: MBA

#04

Magistrae
Categoría: Alta Dirección

Financial Magazine
Actualidad Económica & Centros de Formación

#06
Mejores
Escuelas de Negocios en España

EL MUNDO

Mejores MBA de España

Mejores másters Online 2025

#02
International Trade

#04
Máster universitario en
Dirección de Agronegocios

RATED EXCELLENT

#10
Máster en
IA y Data Science
España

#06
Máster universitario en
Logística y Dirección de Operaciones
España

#06
Global Executive MBA
España

#09
Máster internacional en
Marketing Digital
con Mención en Inteligencia Artificial
España

#08
Máster en
Finanzas, Fintech y Control Estratégico
España

#03
International Trade
España

#13
Máster universitario en
Gestión de Riesgos en las Organizaciones
España

#09
International MBA
España

Introducción al Máster

El Máster en **IA y Ciencia de Datos** habilita a los alumnos en la aplicación práctica de las nuevas tecnologías asociadas al fenómeno del Big Data y en las modernas herramientas de análisis predictivo y visualización de datos.

Desarrollado en base a cinco áreas, proporciona a los alumnos una visión global en esta era orientada a la gestión del dato y la información:

- **Gestión de Datos**
- **Business Analytics**
- **Big Data**
- **Data Science**
- **Habilidades de liderazgo y gestión**
- **Inteligencia Artificial**

A quién va dirigido.

> **Profesionales**

que deseen reforzar y ampliar sus conocimientos y capacidades en inteligencia de negocios



Perfil del estudiante

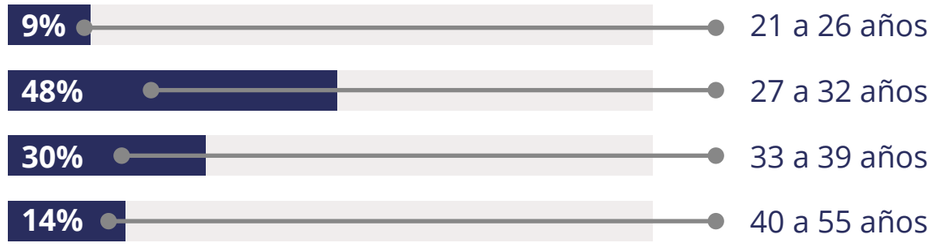
ENAE busca desarrollar a los mejores profesionales y ofrecerles herramientas para la creación de valor, en las empresas y la sociedad..



- **Actitud emprendedora.**
- **Liderazgo.**
- **Capacidad de trabajo en equipo.**
- **Sentido de la ética profesional.**



Edad



Sexo



Nacionalidades

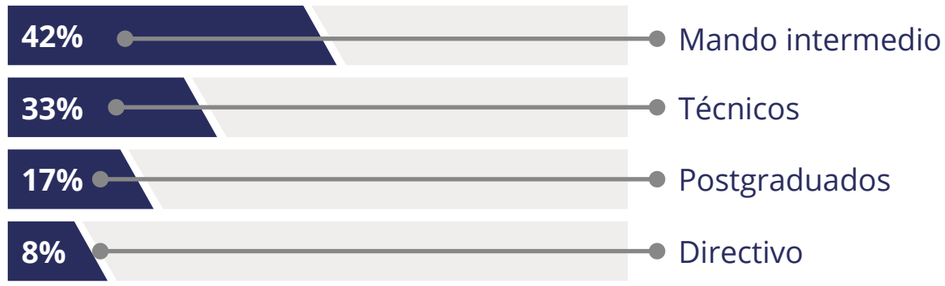
- España
- Colombia
- Costa Rica
- Honduras
- Italia
- Panamá



Titulaciones



Categoría



Nuestra visión

En la actual sociedad del conocimiento y de la información, el perfil de este tipo de profesionales es demandado cada vez por más empresas. El mercado busca profesionales de alto nivel con experiencia en análisis de datos que aporten valor dentro de la empresa simplificando procesos y generando soluciones ágiles, eficaces y de calidad.



El máster está orientado a profesionales que quieran reforzar y ampliar sus conocimientos y capacidades en inteligencia de negocios para asumir la dirección y liderazgo en áreas de estrategia, así como profesionales que quieran reorientar su carrera hacía la moderna y novedosa profesión del científico de datos. Tu camino acaba de empezar. Descífralo con nuestra formación.



>>>

Objetivos del máster



Este programa formativo, diseñado en cinco áreas bien definidas, te habilitará en la aplicación práctica de las nuevas tecnologías asociadas al fenómeno del Big Data y en las modernas herramientas de análisis predictivo y visualización de datos, uno de los grandes retos a los que nos enfrentamos utilizando algoritmos de Inteligencia Artificial.

CONOCIEMIENTOS, TECNOLOGÍA Y RENDIMIENTO

Proporcionar los conocimientos sobre procesos y tecnologías diseñadas para optimizar y mejorar el rendimiento de una empresa, con especial foco en las herramientas tipo Business Intelligence (BI).

RETOS DEL BIG DATA

Preparar ante los retos que representa el fenómeno del Big Data, sus fundamentos, las tecnologías asociadas y la forma idónea de afrontar proyectos de Big Data por las empresas.

HERRAMIENTAS

Habilitar en el uso de herramientas de análisis predictivo y Data Science.

COMPRENSIÓN DE LOS DATOS

Comprender todas las posibilidades y ventajas de la gestión y el análisis de los datos para las compañías.

01 //

MEJORA DE PROCESOS

Proporcionar los conocimientos sobre procesos y tecnologías diseñadas para optimizar y mejorar el rendimiento de una empresa, con especial foco en las herramientas tipo Business Intelligence (BI).

02 //

TRATAMIENTO BIG DATA

Preparar ante los retos que representa el fenómeno del Big Data, sus fundamentos, las tecnologías asociadas y la forma idónea de afrontar proyectos de Big Data por las empresas.

03 //

PREDICCIÓN COMO ESTRATEGIA

Habilitar en el uso de herramientas de análisis predictivo y Data Science.

04 //

CAPACIDAD ANALÍTICA Y CRÍTICA

Comprender todas las posibilidades y ventajas de la gestión y el análisis de los datos para las compañías.

Metodología

- **Programa** de prácticas
- **Metodología** activa ENAE
- **Bussines** plan

01 //

APRENDIZAJE REAL DEL MUNDO EMPRESARIAL

02 //

FORMACIÓN GLOBAL CON CLASES MAGISTRALES

03 //

CAMPUS VIRTUAL CON CONTENIDOS ADICIONALES

04 //

AULAS EQUIPADAS CON LAS **ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS**

05 //

PROYECTO FINAL: BUSINESS PLAN

Learning by doing es nuestro modelo formativo centrado en la experiencia práctica y el contacto directo con el mundo empresarial.

Aprendizaje
Formación
Personas
Experiencia
Situaciones reales
Ayuda de un tutor



Homologación

PU PANAMERICAN UNIVERSITY

Los programas de maestría en los Estados Unidos son otorgados por instituciones educativas que cuentan con la licencia para operar como Universidad. Esta licencia es otorgada y regulada en el caso del Panamerican University por la Comisión de Educación Independiente de Florida (Florida Commission for Independent Education o FCIE). Esta entidad es parte del Departamento de Educación del Estado de Florida. **Los títulos académicos de los Estados Unidos son reconocidos por los países miembros del Commonwealth, y transferibles en la mayoría de países en el mundo.**

>>>

Diseña tu futuro

360 Learning

Nuestro modelo formativo es más digitalizado, global e interactivo. Los alumnos pueden elegir realizar la formación en la modalidad que más les interese, sin perder la interacción en tiempo real con profesores y compañeros.

Un modelo que proporciona a los alumnos mayor flexibilidad, personalización de la formación y desarrollo de capacidades y habilidades digitales, consiguiendo el tándem perfecto que aúna lo mejor de los mundos presencial y online.

Todas nuestras modalidades incluyen:
- Materiales de apoyo.
- Business cases de empresas reales.
- Actividades prácticas.
- Apoyo tutorizado.

Elige tu modalidad:

01 // **Modalidad Live Class**

100% interactiva, formación síncrona (en directo).
Sigue las clases desde casa o desde la oficina e interactúa con el profesor y tus compañeros como si estuvieras en el aula.

02 // **Modalidad Semipresencial**

Videoconferencias para el seguimiento del máster y clases presenciales durante las 2-3 semanas de la fase presencial en Murcia.

03 // **Modalidad Presencial**

Clases presenciales dos días a la semana, generalmente en horario de fin de semana, viernes por la tarde y sábado por la mañana.

Programa Académico

Máster en
IA y Ciencia de Datos

FUNDAMENTOS DE DATA SCIENCE

Este curso proporciona los fundamentos teóricos y metodológicos de la ciencia de datos, incluyendo estadística, álgebra lineal y estructuras de datos.

- *Estadística descriptiva*
- *Álgebra lineal*
- *Probabilidad básica*
- *Inferencia*
- *Limpieza de datos.*

ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA DE IA PARA NEGOCIOS

Asignatura integradora que dota de una visión holística para liderar la adopción de la IA en una organización, desde la definición estratégica y el impacto cultural hasta la gobernanza ética.

- *Pensamiento estratégico y planeación por escenarios en el contexto de la IA*
- *Diseño de Roadmaps tecnológicos y evaluación de riesgos emergentes*
- *El impacto de la IA en la cultura y los modelos organizacionales: fomentando una cultura digital*
- *Liderazgo adaptativo y gestión del cambio para la transformación digital*
- *Definición de marcos de Ética y Gobernanza de la IA para un despliegue responsable*
- *Alineación de la estrategia de IA con los objetivos de negocio en finanzas, marketing y operaciones.Limpieza de datos*

FUNDAMENTOS DE PYTHON

Este curso proporciona los fundamentos teóricos y Curso introductorio al lenguaje de programación Python aplicado a análisis de datos y automatización de tareas.

- *Sintaxis básica de Python*
- *Tipos de datos*
- *Funciones*
- *Librerías estándar*
- *Introducción a pandas y NumPy*

ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

Explora métodos de análisis exploratorio y visualización de datos usando Tableau y librerias modernas como pandas, seaborn y matplotlib.

- *Análisis exploratorio*
- *Gráficos con matplotlib y seaborn*
- *Detección de outliers*
- *Correlaciones*
- *Series de tiempo*

GRANDES MODELOS DE LENGUA (LLMS) E IA GENERATIVA

Explora el ecosistema de los LLMs, analizando las arquitecturas, capacidades y aplicaciones de modelos como ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google), Llama (Meta), Grok, entre otros.

- *Fundamentos de la IA Generativa y arquitecturas Transformer*
- *Estudio comparativo de los principales LLMs del mercado*
- *Prompt Engineering avanzado para la generación de texto, código y contenido*
- *Uso de APIs para la integración de LLMs en aplicaciones de negocio*
- *Técnicas de Fine-tuning y RAG (Retrieval-Augmented Generation) para personalizar modelos*
- *Aplicaciones empresariales: asistentes cognitivos, creación de contenido, etc.Series de tiempo*

BUSINESS ANALYTICS Y SISTEMAS DE INTELIGENCIA

Analiza herramientas y sistemas para convertir datos en decisiones estratégicas. Incluye business intelligence tipo Power BI, dashboards y herramientas de reporting.

- *Business Intelligence*
- *Reporting corporativo*
- *Dashboards interactivos,*
- *KPIs*
- *Herramientas BI*

MACHINE LEARNING

Introduce los principales algoritmos de aprendizaje supervisado y no supervisado, incluyendo regresión, clasificación y clustering.

- *Regresión lineal y logística*
- *Árboles de decisión, SVM, k-NN*
- *Clustering*
- *Evaluación de modelos*

DATA SCIENCE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES Y AUTOMATIZACIÓN

Enfoque en la automatización de procesos empresariales mediante la combinación de RPA, IA y el desarrollo de agentes autónomos capaces de tomar decisiones y ejecutar tareas complejas.

- *Automatización Robótica de Procesos (RPA) y sus limitaciones*
- *Automatización Inteligente de Procesos (IPA) integrando Machine Learning*
- *Diseño y desarrollo de Agentes de IA: definición de objetivos, herramientas y ejecución*
- *Sistemas multi-agente para la resolución de problemas complejos*
- *Creación de flujos de trabajo inteligentes y autónomos para la toma de decisiones*

DEEP LEARNING

Introducción a redes neuronales profundas, incluyendo arquitecturas como CNNs, RNNs y transformers.

- *Redes neuronales profundas*
- *Backpropagation*
- *CNN*
- *RNN*
- *Regularización*
- *Transfer learning*

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA ORGANIZACIÓN

Introduce las técnicas de inteligencia artificial para analizar e interpretar datos no estructurados como imágenes, vídeo y sonido, y su aplicación para generar ventajas competitivas en los negocios.

- *Fundamentos de Visión por Computadora (Computer Vision).*
- *Análisis de vídeo para la detección de objetos, eventos y comportamientos*
- *Procesamiento de la señal de audio y reconocimiento de voz (Speech-to-Text)*
- *Análisis de sentimientos a partir de la voz y el texto*
- *Aplicaciones de negocio: control de calidad visual, análisis de experiencia de cliente en tienda, accesibilidad y transcripción de reuniones*

CASOS DE USO DE IA EN NEGOCIOS

Asignatura eminentemente práctica que analiza, a través de casos de estudio reales, cómo se implementa la IA para resolver problemas y generar valor en las principales áreas funcionales de una empresa.

- *Análisis de casos de uso de IA en Finanzas (detección de fraude, scoring de riesgo)*
- *Estudio de aplicaciones en Marketing (personalización, chatbots)*
- *Casos prácticos en Operaciones y Logística (optimización de rutas, gestión de inventario)*
- *Implementación de IA en Recursos Humanos (selección de talento, análisis de clima laboral)*
- *Ética empresarial aplicada a los casos de estudio*

PROYECTO FINAL

Proyecto integrador donde los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos a un caso práctico de alto impacto.

- *Definición de problema*
- *Diseño de solución*
- *Implementación*
- *Evaluación de resultados*
- *Presentación ejecutiva*

Nota: El Programa puede estar sujeto a modificaciones, en cuyo caso, ENAE se compromete a garantizar la calidad del mismo.

>>>

Proyecto Final



El principal objetivo del proyecto es la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster a un caso real o a un nuevo proyecto empresarial con claras posibilidades de puesta en marcha.

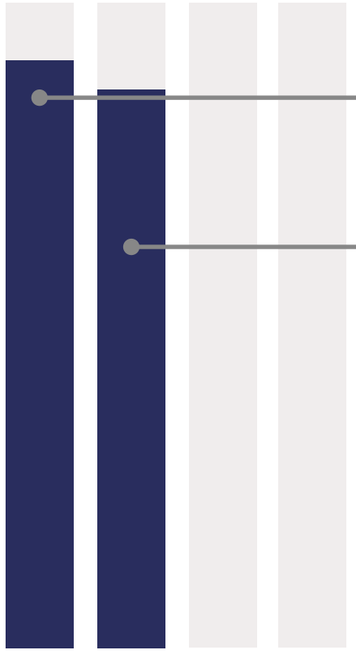
Se trata de evitar que buenas ideas empresariales o de negocio, creadas por los alumnos tras el aprendizaje realizado durante el curso, queden como un simple trabajo de evaluación cuando pueden tener aplicación inmediata en empresas en funcionamiento o generar nuevas empresas. Durante la realización del proyecto, los alumnos contarán con la ayuda de un tutor que asesorará a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los tutores tienen sus funciones determinadas. Los proyectos serán defendidos ante un tribunal el cual evaluará los mismos de acuerdo con los criterios fijados para ello.

- **Mejoras** en empresas ya existentes.
- **Creación** de nuevas líneas de negocio.
- **Implantación** en empresas ya existentes.

Algunas de las empresas en las que han realizado prácticas nuestros alumnos del Máster este año han sido:
Capgemini España, Fini Golosinas, Hero España, New Garden Spain, Telecomunicación de Levante, Álamo Consulting, World Sumit, entre otras.

1000

Ofertas de empleo y prácticas gestionadas cada año en empresas líderes



93%
de nuestros alumnos están trabajando al finalizar el máster.

91 %
de nuestros alumnos consiguen una mejora profesional al finalizar el máster.

Todos nuestros alumnos formarán parte de la bolsa de empleo de ENAE Business School desde el momento en el que se inscriban y podrán acceder siempre que quieran, aunque hayan finalizado su formación.



Testimonio de Antiguos Alumnos.



HORACIO ANEL MUÑOZ LÓPEZ.

Business Intelligence es el presente y el futuro. En Panamá, trabajo en un puesto de esta área, pero un máster como éste no se imparte allí. Por eso, decidí venir a España y vivir esta experiencia, que ha sido fantástica. Gracias a ello, he podido conocer otra cultura, la educación que se imparte en España, e interactuar con las personas, lo cual me ha permitido crecer tanto a nivel personal como profesional.
En cuanto al Programa, me ha parecido muy completo, destacando la Inteligencia de Negocio y Data Mining, que me ha aportado los conocimientos que necesito para mi trabajo y que te permite desarrollar una empresa por medio de la administración de la información.
Esta profesión es una de las más demandadas actualmente en cualquier sector, ya que te permite tomar mejores decisiones en la empresa a partir de la información.

CATHERINE WILSON GONZALES.

Este año ha sido uno de los mejores años de mi vida. Decidí estudiar el máster de Business Intelligence en ENAE ya que quería complementar mi carrera y tener la experiencia de estudiar fuera de mi país. La posibilidad de conocer una cultura nueva y de conocer la metodología de estudio de otro país, me pareció muy interesante.

En cuanto al máster, es muy completo ya que aporta una visión del área de negocio que, para alguien que como yo tenga una formación más técnica, resulta muy útil. Principalmente, destaco la creación de cuadro de mandos, ya que ayuda a cambiar la cultura y la forma de trabajo de la empresa, alineando a todos los departamentos con la estrategia general. La profesión de Business Intelligence está siendo muy demandada por el mercado, por lo que recomiendo hacer este máster porque es el futuro.

Experiencia ENAE

Te acompañamos a lo largo de tu carrera profesional para enriquecer tus expectativas.

> ACTO DE GRADUACIÓN

UN MOMENTO PARA RECORDAR
Tras un año de esfuerzo, constancia y aprendizaje de conocimientos, finalizamos con la entrega de diplomas a los alumnos.



> NETWORKING

PROFESIONALES & EMPRESARIOS
Intercambio de ideas, experiencias y conocimiento.

> SEMINARIOS Y CONGRESOS

ESPECIALIZADOS
Diversas temáticas con ponentes de primer nivel.

>>>

Proceso de admisión

Para asegurar la idoneidad de los candidatos, todos los participantes deben superar un proceso de admisión que se compone de

5 FASES.





> **Debes estar motivado para dar lo mejor de ti, tener inquietud real por aprender, un espíritu dinámico y abierto, y predisposición para progresar en un entorno participativo e internacional.**

01 // Preinscripción online

Matricúlate a través de nuestra web www.enae.es

02 // Envío documentación

Nuestro equipo académico recibirá y revisará toda tu documentación.

03 // Entrevista personal

Recibida toda la documentación, te convocamos a una entrevista personal.

04 // Resolución

El comité académico evalúa la candidatura y toma una decisión.

05 // Admisión

Se comunica la resolución del Comité de Admisiones.

Profesorado



Información sujeta a modificaciones de fechas, contenidos y/o profesorado. Véase la nota legal.

Nota Legal:

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir —total o parcialmente— las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

RAMÓN ALBERTO CARRASCO GONZÁLEZ

Licenciado en Informática y Doctor en Data Mining aplicado a entornos financieros, Universidad de Granada.



En la actualidad, es profesor titular en la Universidad Complutense de Madrid y Director del Máster Data Science en ENAE Business School. Además, es miembro de diversos grupos de investigación como:

- Grupo de Investigación en Procesos de Innovación y Sostenibilidad del Turismo.

- Data Science and Soft Computing for Social analytics and Decision Aid.

En este mismo contexto, Carrasco González realiza tareas de revisor en revistas científicas y congresos internacionales; al tiempo que publica sus propios artículos científicos.

Su principal campo de investigación es Data Science aplicada al Marketing, en esta área ha desarrollado su trayectoria profesional dentro de grandes empresas como Caja Granada.

En esta entidad ha ocupado puestos de Analista Funcional, Responsable de Data Warehousing y Responsable de Business Intelligence. Asimismo, desarrolló tareas de CRM Analítico en la Dirección de Explotación Comercial de BMN.

En el ámbito docente, además de su actividad actual en UCM y ENAE, hasta el año 2012 fue profesor asociado en la Universidad de Granada, donde realizó sus estudios superiores y defendió su tesis doctoral “Lenguajes e interfaces de alto nivel para data mining con aplicación práctica en entornos financieros”.

ROCÍO GONZÁLEZ MARTÍNEZ

Licenciada en Matemáticas, Universidad Complutense de Madrid. Máster Universitario en Educación Especialización en Matemáticas, Universidad Camilo José Cela. Doctora en Data Science, facultad de Estudios Estadísticos de la Universidad Complutense de Madrid.



Socia fundadora de Analyticae Data Mining, cuenta con más de 25 años de experiencia en la construcción de modelos de machine learning especialmente aplicados al área de marketing y gestión del ciclo de vida del cliente, CLV y CRM. Clientes: IKEA, Sacyr, Acciona, Bobo Choses, Luxury Rentals, Grupo Vidawa, etc.

Profesora asociada y honorífica en la UCM, Departamento de Marketing y Estudios de Mercado, Facultad de Estudios Estadísticos y profesora y coordinadora del Master de People Analytics de la UNED, así como en el Máster de Data Science for Business en ENAE Business School.

Asimismo, en el plano académico cuenta con diversos estudios como Especialista en Marketing Automation por la Universidad de la Rioja, Certificación en Salesmanago y Experto en Neuromarketing por la Universidad de Alcalá de Henares.

JOSE JAVIER GALÁN

Doctor en Data Science por la Universidad Complutense de Madrid. Ingeniero Informático. Máster en Dirección de Proyectos Informáticos.



Responsable del Departamento de Sistemas con funciones de Programador y Administrados Sistemas CED. Ha trabajado en proyectos de sistemas y como formador en consultoras y empresas como El Corte Inglés, Comel, JCDecaux o Complumática, entre otras.

Profesor asociado en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad Europea y en la Universidad de Alcalá.

Autor de numerosas publicaciones, algunas indexadas en JCR Q1 y JCR Q2, capítulos de libros MacGraw Hill y Scopus, y aportaciones a congresos nacionales e internacionales.

KENEDY ALVA

Licenciado en Estadística. DEA en Ingeniería Matemática y Estadística por la Universidad Carlos III de Madrid y Doctorando en Económicas por la Complutense.



Data Scientis en Viewnest, ha trabajado como Lead Data Scientist en Smartme Analytics y como Data Scientist para empresas como Banco Santander e Innova-tsn. También ejerció de Estadístico para el CSIC y de Profesor e Investigador en la Universidad Carlos III de Madrid.
Ha publicado diversos artículos relacionados con el análisis de datos y estadística, entre los que destacan: Ratio of the Dead to Wounded (D-W) Indicators and Associated Factors in Major Earthquakes of America from 1960 to 2011, Time to Tenure in Spanish Universities: An Event History Analysis y Modeling Intra-daily volatility by functional data Analysis: An Empirical Application to the Spanish Stock Market.

MIGUEL CAMACHO RUIZ

Ingeniero de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid e Ingeniero Eléctrico por el Illinois Institute of Technology.



Más de 15 años de experiencia en ciencia de datos e inteligencia artificial. Durante su carrera profesional, ha trabajado siempre ligado a las nuevas tecnologías asociadas al Big Data y al Machine Learning. Ha creado y dirigido programas de máster en IA, como el Máster en Inteligencia Artificial y Deep Learning, el Máster en Big Data Sanitario y el pionero Máster en Big Data Deportivo en el Big Data International Campus, donde también ejerció como director académico.
En la actualidad, es CTO de aMarte y compagina esta labor con su actividad docente en la Universidad Complutense de Madrid y en escuelas de negocio.

JULIÁN GÓMEZ CUADRADO

Ingeniero Superior en Informática por ICAI, Ingeniero técnico en informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Big Data y Business Analytics por CIFF-Universidad de Alcalá de Henares.



Cuenta con más de 20 años de experiencia en el mundo de IT, nuevas tecnologías y analítica de datos. Trabajó en Grupo Ibermática en diferentes unidades de negocio, llevando a cabo aprendizaje práctico en habilidades y competencias técnicas, preventa y de gestión de clientes (seguros y banca, Iber2net, empresa para Internet del Grupo, Investigación aplicada, I+D en proyectos europeos, SAP-Sector público,etc.).
Ha prestado servicios profesionales para varias compañías en el ámbito del desarrollo y la consultoría: diseño y desarrollo de productos, gestión de proyectos IT, colaboración en la definición y seguimiento de planes estratégicos de arquitectura y sistemas. Proyectos de innovación en tecnologías aplicadas en el entorno empresarial (Repsol, Endesa, Red Eléctrica, Gamesa, Acciona, HotelBeds e internos en OXFERA), liderando el equipo técnico de proyecto I+D en colaboración con la Universidad de Salamanca.
Actualmente trabaja en entornos de arquitectura Big Data y Analítica de Datos para RRHH, estadística descriptiva, Machine Learning, modelos de clasificación, PLN, con entornos Python y R. Herramientas de visualización (Tableau, Qlickview) y creación de cuadros de mando; arquitecturas Big Data (Kafka, Spark), Bases de Datos NoSQL y sistemas de indexación (SOLr y ElasticSearch).

RODRIGO ANDRÉS REYES JARA

Executive Director of Operations de la Comunidad Gen AI Global at MIT y profesor internacional especializado en Inteligencia Artificial Generativa, Innovación Tecnológica e Industria 4.0.



Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando proyectos de ingeniería y construcción para compañías como Fluor, BHP, CODELCO, Wood, Techint, entre otras, combinando tecnología, gestión e innovación.

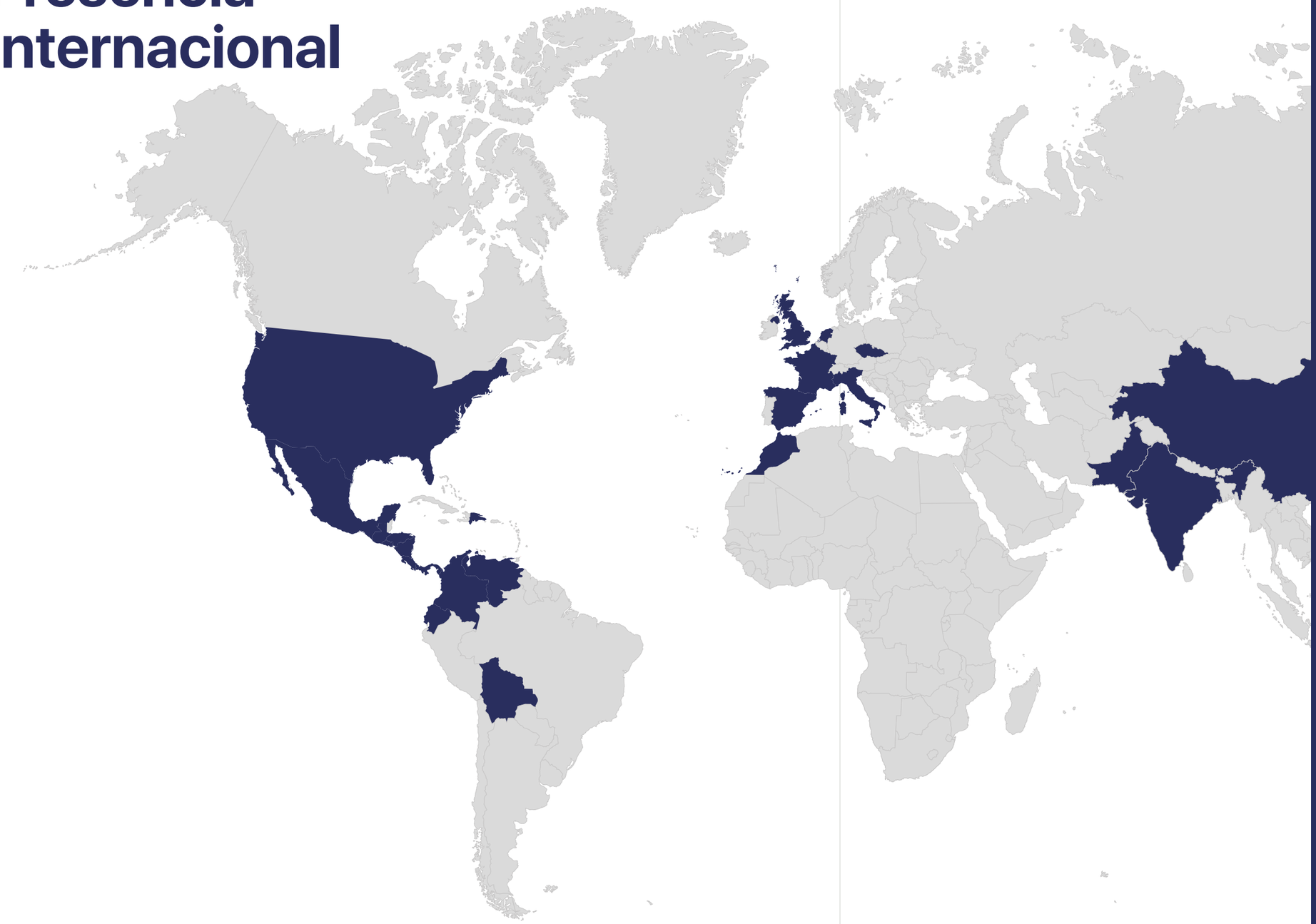
En el ámbito académico, es Learning Facilitator de MIT PE y profesor en programas de posgrado en inteligencia artificial, innovación, liderazgo, emprendimiento e ingeniería de valor en universidades como la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), University of Miami, Panamerican University y Universidad del Espíritu Santo UEES. Además, ha sido reconocido con el premio a la excelencia en docencia PRED en PUC.

Es Magíster en Ingeniería Industrial, Dr. (s) en Innovación Tecnológica en Edificación, e Ingeniero Civil en Obras Civiles, con una Certificación Profesional en Industria 4.0 del MIT PE.

Su enfoque promueve una visión humanizada y estratégica de la inteligencia artificial aplicada a los negocios y la educación.

>>>

Presencia internacional



ENAE
International Business School

> Estados Unidos
> México
> Guatemala
> Honduras
> El Salvador
> Nicaragua
> Costa Rica
> Panamá
> Venezuela
> Colombia
> Ecuador
> Perú
> Bolivia
> Republica Dominicana
> Reino Unido
> Polonia
> República Checa
> Países Bajos
> Italia
> Francia
> Marruecos
> China
> India
> Pakistan
> España

ENAE International Business School

PU PANAMERICAN UNIVERSITY

Última actualización
15 julio, 2026

ENAE Business School
Fundación Universidad Empresa
de la Región de Murcia
enae.es

Contacto
info@enae.es
+34 968 899 899