ENAE
International Business School

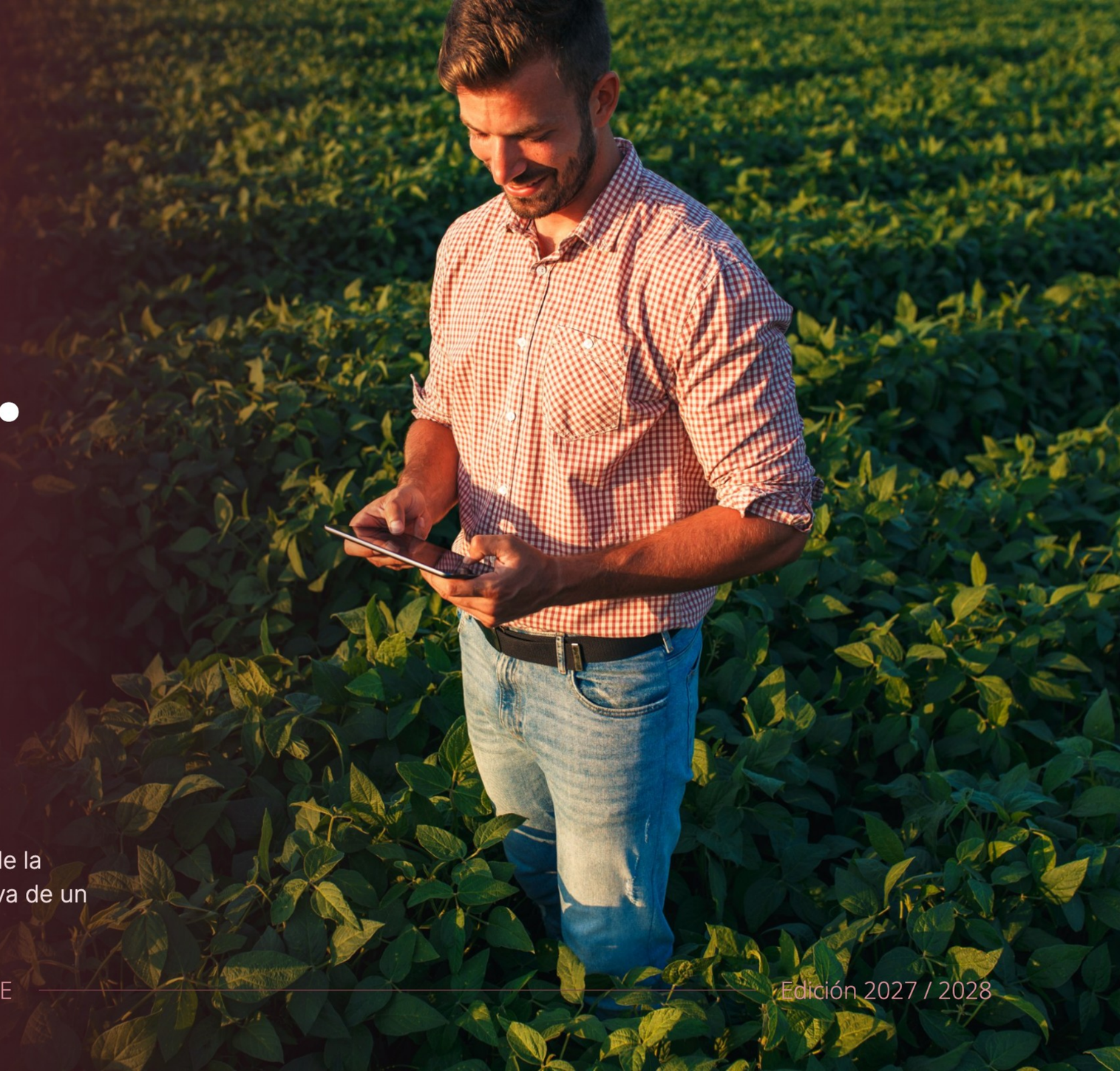
Máster Universitario Oficial

Dirección de Agronegocios.

Doble Título MBA.

Título oficial por la Universidad Politécnica de Cartagena

Título oficial de Máster (UPCT) · Título propio Máster + MBA (ENAE)



>>> Lidera la dirección técnica, operativa y estratégica de la industria agroalimentaria global con la visión directiva de un MBA.

Título Oficial por la UPCT & Título Propio Máster MBA por ENAE

Edición 2027 / 2028

>>> ENAE BUSINESS SCHOOL & UPCT

REFERENTE EN AGRONEGOCIOS CON VISIÓN MBA

Murcia lidera la exportación hortofrutícola española. Unimos la excelencia agronómica regional con el rigor de gestión empresarial y liderazgo estratégico de un MBA.

#04
en España · Ranking El Mundo

Doble
Titulación UPCT + MBA ENAE

+38
años formando líderes directivos

Mejores Másters EL MUNDO

Forbes Mejores Escuelas de Negocio 2025

QS RATED EXCELLENT

UN SECTOR ESTRATÉGICO GLOBAL

EL MUNDO 250 MÁSTER

#04

de España en Dirección de Agronegocios

DOBLE TITULACIÓN

2 en 1

Máster Oficial UPCT + Máster Propio MBA de ENAE

EMPLEO Y CARRERA

92%

de inserción laboral al finalizar el programa

VISIÓN DIRECTIVA

360°

finanzas, analítica de datos, big data y liderazgo

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL Y VISIÓN DIRECTIVA

Metodología activa que alterna conceptos, técnicas y análisis con casos prácticos reales a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria, complementada con habilidades de alta dirección empresarial.



PRÁCTICA
agroindustrial

- *Casos reales de explotaciones e industrias*
- *Simulación de costes y márgenes agrícolas*
- *Nuevas tecnologías Agrifood y AgroTech*
- *Trabajo Fin de Estudios (9 ECTS) tutorizado*

HABILIDADES
directivas mba

- *Liderazgo en entornos de incertidumbre*
- *Finanzas operacionales y control de gestión*
- *Business Analytics y cuadros de mando Power BI*
- *Big Data y Machine Learning para negocios*

INMERSIÓN
empresarial

- *+200 convenios con empresas del sector*
- *Prácticas externas convalidables*
- *Visitas técnicas a empresas líderes*
- *Conferencias con directivos del agronegocio*

DOBLE
comunidad alumni

- *Formando líderes desde 1988 (+38 años)*
- *Red global de directivos de agronegocios y MBA*
- *Networking sectorial e internacional*
- *Acto oficial de graduación universitaria*

>>> INTRODUCCIÓN AL MÁSTER

Lidera la agroindustria con mentalidad MBA.

La integración económica global y la presión sobre los márgenes exigen profesionalizar la gestión agraria y agroindustrial. Este doble programa forma directivos capaces de optimizar costes y operaciones, liderar la transformación digital y dirigir organizaciones completas con visión financiera y estratégica global.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA

- *Sistemas agroalimentarios*
- *Control de costes y finanzas*
- *Liderazgo y Habilidades MBA*
- *Business Analytics & Big Data*
- *Agritech y Agricultura 4.0*
- *Sostenibilidad y cooperativismo*

Clasificado en el **Top 4 de España** por el ranking 250 Máster de El Mundo en su categoría.



EL MUNDO

#04

Máster en Agronegocios

en España · Ranking El Mundo

250 Mejores Másters

>>> PERFIL DE INGRESO

¿A quién va dirigido este doble programa?



01 **Ingenieros Superiores y Técnicos**

Titulados en ingeniería agronómica, agrícola, industrial o alimentaria que desean dar el salto definitivo hacia la dirección general, financiera y estratégica.

02 **Graduados en ADE y Economía**

Titulados en Administración de Empresas o Economía orientados a liderar explotaciones agrarias, cooperativas e industrias agroalimentarias con visión MBA.

03 **Especialistas en Finanzas y Negocios Internacionales**

Profesionales enfocados en viabilidad de inversiones, control de gestión, fusiones, adquisiciones y expansión comercial exterior en el sector agroalimentario.

04 **Profesionales de Marketing y Comercialización**

Graduados en Marketing y Comercio Internacional interesados en gran distribución, diferenciación de producto, canales digitales y mercados globales.

>>> COMPOSICIÓN DEL ALUMNADO

Perfil de los participantes

39% mujeres

61% hombres

Rango de edad

21 a 26 años — **31%**

27 a 32 años — **52%**

33 a 39 años — **11%**

40 a 55 años — **6%**

Categoría profesional

Técnicos y especialistas — **45%**

Posgraduados — **40%**

Directivos y gerentes — **15%**

Titulación de procedencia

Negocios Internacionales y Comercio — **31%**

Economía y ADE — **25%**

Ingeniería Agronómica — **22%**

Ingeniería Industrial — **14%**

Otras titulaciones — **8%**

Nacionalidades representadas: España, Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Honduras, México, Panamá y República Dominicana.

>>> NUESTRA VISIÓN

El liderazgo va más allá de la producción.

La transformación de las empresas agrarias, la industria transformadora y la comercialización exige **reducción de costes, innovación, sostenibilidad y dominio de los mercados internacionales**.

El sector agroalimentario vertebra el medio rural y sostiene el empleo cualificado, pero requiere directivos con **doble competencia**: solvencia técnica sobre el terreno y dominio integral de las herramientas de gestión de un MBA.

Formamos directivos que unen rigor agronómico y alta dirección empresarial.



>>> COMPETENCIAS CLAVE

Objetivos y competencias del Máster

Desarrolla competencias específicas de agronegocios y habilidades de dirección general MBA para liderar con éxito organizaciones agroalimentarias globales.

01

Dirección y Organización Agroindustrial: Diseñar modelos organizativos funcionales, liderar unidades de producción y transformación y gestionar cadenas agroalimentarias complejas.

02

Estrategia Comercial, Marketing y Exportación: Planificar estrategias de marketing-mix, optimizar canales de distribución, negociar con grandes clientes y abrir mercados exteriores.

03

Control Económico, Finanzas y Viabilidad: Dominar cuentas de resultados, costes hortofrutícolas, evaluación de inversiones y control presupuestario de nivel directivo.

04

Liderazgo, Analítica y Transformación Digital: Desarrollar visión directiva con Power BI, Big Data, Inteligencia Artificial aplicada a negocios y gobierno cooperativo sostenible.

Sistemas, Organización y Mercados

De septiembre a julio: fundamentos productivos, gestión técnico-económica, organización funcional y estrategia comercial.

01 — 3 ECTS

Fundamentos de los Sistemas Agroalimentarios

Producto agroalimentario convencional y novedoso, atributos, procesos productivos sostenibles y cadena de valor agroalimentaria.

02 — 6 ECTS

Gestión de Sistemas y Empresas Agroalimentarias

Diseño de unidades e industrias agrarias, control técnico-económico, calidad, seguridad alimentaria e innovación en procesos.

03 — 3 ECTS

Organización de la Empresa Agroalimentaria

Tipologías empresariales, entidades singulares, modelos organizativos adaptados y gestión de activos intangibles y reputación.

04 — 3 ECTS

Marketing Agroalimentario

Marketing-mix de productos agrarios, comportamiento del consumidor, diferenciación, precios, comunicación y cooperación.

05 — 3 ECTS

Dirección Comercial y Negociación

Canales de distribución, mercados en origen y destino, mayoristas, futuros y técnicas avanzadas de negociación comercial.

06 — 3 ECTS

Estrategia de Negocio Agroalimentaria

Decisiones estratégicas, producto-mercado, actividades creadoras de valor, internacionalización y crecimiento empresarial.

Finanzas, Innovación y Gestión

Control analítico de costes, selección de inversiones, innovación abierta, asociacionismo y dirección estratégica empresarial.

07 — 3 ECTS

Gestión y Control Económico

Control de costes, cuenta de explotación, presupuesto de estructura, costes de producción agrícola y control de mano de obra.

08 — 3 ECTS

Viabilidad de Proyectos de Inversión

Planificación a largo plazo, periodos de maduración, cash flow, circulante y selección de inversiones en entornos de riesgo.

09 — 3 ECTS

Gestión de la Innovación Agroalimentaria

Estrategias de innovación, proyectos de nuevos productos y procesos, metodologías de creatividad y Open Innovation.

10 — 3 ECTS

Asociacionismo Agroalimentario

Fundamentos del cooperativismo agroalimentario, tipología, marco normativo, gobernanza y factores de competitividad.

11 — 3 ECTS

La Digitalización de la Empresa Agroalimentaria

Tendencias Agrifood y AgroTech, Agricultura 4.0, tecnologías digitales, industria, distribución y Marketing 4.0.

12 — 9 ECTS

Gestión Empresarial y Recursos Humanos

Dirección estratégica, análisis sectorial, habilidades directivas, liderazgo, dirección de marketing y gestión de personas.

Asignaturas MBA Directivo

Módulos especializados de alta dirección para dotar al líder agroalimentario de una visión analítica, financiera y estratégica completa.

01 MBA

Liderazgo Estratégico

Dirigir en tiempos de incertidumbre, toma de decisiones complejas y modelos clave para la profesión directiva actual.

02 MBA

Finanzas I - Finanzas Operacionales

Planificación y control en la empresa, presupuestación, estados económicos-financieros y la figura del controller.

03 MBA

Marketing II - Marketing Digital

Plan de marketing digital, análisis de situación, Buyer Persona, cronograma de acciones, KPIs y optimización continua.

04 MBA

Fundamentos Business Analytics

Herramientas de análisis de datos, informes en la nube con Power BI Reports, modelos de datos y cuadros de mando interactivos.

05 MBA

Control de Gestión Estratégico

Proceso de desarrollo estratégico, Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) y gestión del desempeño empresarial.

06 MBA

Big Data para los Negocios

Machine learning supervisado y no supervisado en la empresa para optimizar procesos y anticipar oportunidades de negocio.

>>> OPTATIVAS, TFM & IA

Optativas, TFM e Inteligencia Artificial

El alumno cursa dos optativas (6 ECTS), defiende su Trabajo Fin de Máster (9 ECTS) y recibe formación en IA aplicada a negocios.

"Formación que conecta la excelencia agronómica con la alta dirección y la tecnología de vanguardia."

01 **Optativa: E-Commerce Agroalimentario (3 ECTS)**
Comercio online, Consumer Journey, modelos de publicidad digital y Marketing Automation.

02 **Optativa: Entorno Económico e Institucional (3 ECTS)**
Economía agraria, mercado mundial (OMC) y Política Agrícola Común (PAC).

03 **Optativa: Prácticas Externas (3 ECTS)**
Integración en empresas líderes del sector (convalidables con experiencia demostrable).

04 **Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)**
Proyecto personal tutorizado con defensa oficial ante tribunal evaluador multidisciplinar.

05 **Curso Extra: IA Aplicada a los Negocios**
Prompt engineering, automatización de tareas, casos de uso empresarial y ética de la IA.

>>> 360 LEARNING

Diseña tu futuro: elige tu modalidad

Tres formatos flexibles adaptados a tu vida profesional, manteniendo el rigor práctico, el trabajo en equipo y la interacción con el claustro.



Formación Presencial 01

Interacción directa en el aula con docentes y compañeros directivos, compartiendo experiencias y networking en las instalaciones de ENAE.

Formación Semipresencial 02

Fase online síncrona combinada con fase presencial intensiva obligatoria en Murcia (del 24 de febrero al 12 de marzo de 2027), visitas a empresas y conferencias.

Formación Virtual Live 03

Conexión en directo con el aula física: interactúa en tiempo real con el profesor y con los estudiantes presenciales desde cualquier lugar del mundo.

TODAS LAS MODALIDADES INCLUYEN

Campus Virtual Canvas · Correo corporativo @enae.es · Visitas a empresas agroindustriales · Sedes de examen en Murcia, Bogotá y Santo Domingo



>>> APLICACIÓN REAL · 9 ECTS

Trabajo Fin de Estudios

Trabajo personal tutorizado que integra de forma práctica las materias del Máster en Agronegocios y las herramientas estratégicas del MBA.

>>> **Mejora operativa y agroindustrial** en procesos de producción, logística y comercialización de explotaciones y empresas reales.

>>> **Visión directiva y financiera MBA** análisis económico, cuadro de mando, planes de negocio y viabilidad de inversiones.

>>> **Innovación y sostenibilidad** lanzamiento de proyectos AgroTech, diferenciación de marca y nuevos canales de mercado.

Requisito de defensa: haber superado los créditos previos. Proyecto tutorizado por expertos y defendido ante tribunal oficial.

>>> DESARROLLO PROFESIONAL

Prácticas Externas (3 ECTS) y Empleabilidad

92%

de los alumnos trabajan al finalizar el máster

86%

logran una mejora o ascenso profesional tras su graduación

+200

convenios activos con empresas líderes del sector

ECOSISTEMA EMPRESARIAL COLABORADOR

Agrodolores · G's España · Basol Fruit · S.A.T. San Cayetano · AMC Juices · Alimer · Symborg · Caja Rural Central · Sabic · Himoinsa

Convalidación de prácticas: Los alumnos con experiencia laboral demostrable en el área pueden solicitar la convalidación de la asignatura de Prácticas Externas (3 ECTS).

>>> VOCES ALUMNI

Qué dicen nuestros alumnos

Profesionales que dieron el salto a la alta dirección agroalimentaria gracias a la formación en ENAE.



Luis Enrique

Director General Adjunto en Grupo Ragaf

"Una experiencia formativa intensa y enriquecedora que amplió mi visión estratégica de los agronegocios y superó todas mis expectativas."

▶ Ver testimonio



Esteban Reyes

Ingeniero Agrónomo

"Un máster que fortaleció mis capacidades de dirección en agronegocios, uniendo excelencia académica y conocimientos prácticos para impulsar mi carrera."

▶ Ver testimonio



Elena Centena

Responsable Técnica en Empresa Citrícola

"Una experiencia transformadora que amplió mi perfil técnico hacia la gestión estratégica de agronegocios, aportando herramientas clave para el crecimiento."

▶ Ver testimonio

DIRECCIÓN Y CLAUSTRO DOCENTE



Jesús Gambín López

Economista · Ex-Director Programas ENAE

Más de 15 años liderando programas internacionales en ENAE. Amplia trayectoria directiva en Hero, Juver y Basol Fruit.



José García Ruiz

Director General de Agrodolores El Mirador

Economista y auditor. Director general de Agrodolores y ex-director general de S.A.T. San Cayetano durante más de 20 años.



Eduardo Martínez-Artero

Head of Inbound Logistics en Bakkavor

Ingeniero Industrial y Executive MBA ENAE. +20 años en dirección de operaciones, aprovisionamiento y logística agroalimentaria global.



Cátedra Cajamar UPCT

Inocencia Mª Martínez León

Doctora en Economía · Profesora Titular UPCT

Ex-directora financiera en multinacional agroalimentaria. Investigadora especialista en aprendizaje organizativo y gestión empresarial.

DIRECCIÓN Y CLAUSTRO DOCENTE



Director EPSO UMH

Juan Martínez Tomé

Doctor Ingeniero Agrónomo · Catedrático

Director de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (UMH) y ex-director técnico de cooperativas. Experto en producción vegetal.



Dir. Máster Finanzas ENAE

Joaquín Miñarro Gómez

Doctor en Economía · Analista de Riesgos

Coordinador de riesgos corporativos y operaciones sindicadas. Amplia experiencia en análisis crediticio y financiación agroindustrial.



Head of Data Science G's

Juan Antonio Martínez León

Dr. Tecnologías Industriales · Ing. Telecom

Lidera la analítica y ciencia de datos en G's Group. Experto en agricultura de precisión, sensórica IoT, visión artificial e IA en campo.



Catedrático UMU

Pedro Juan García Teruel

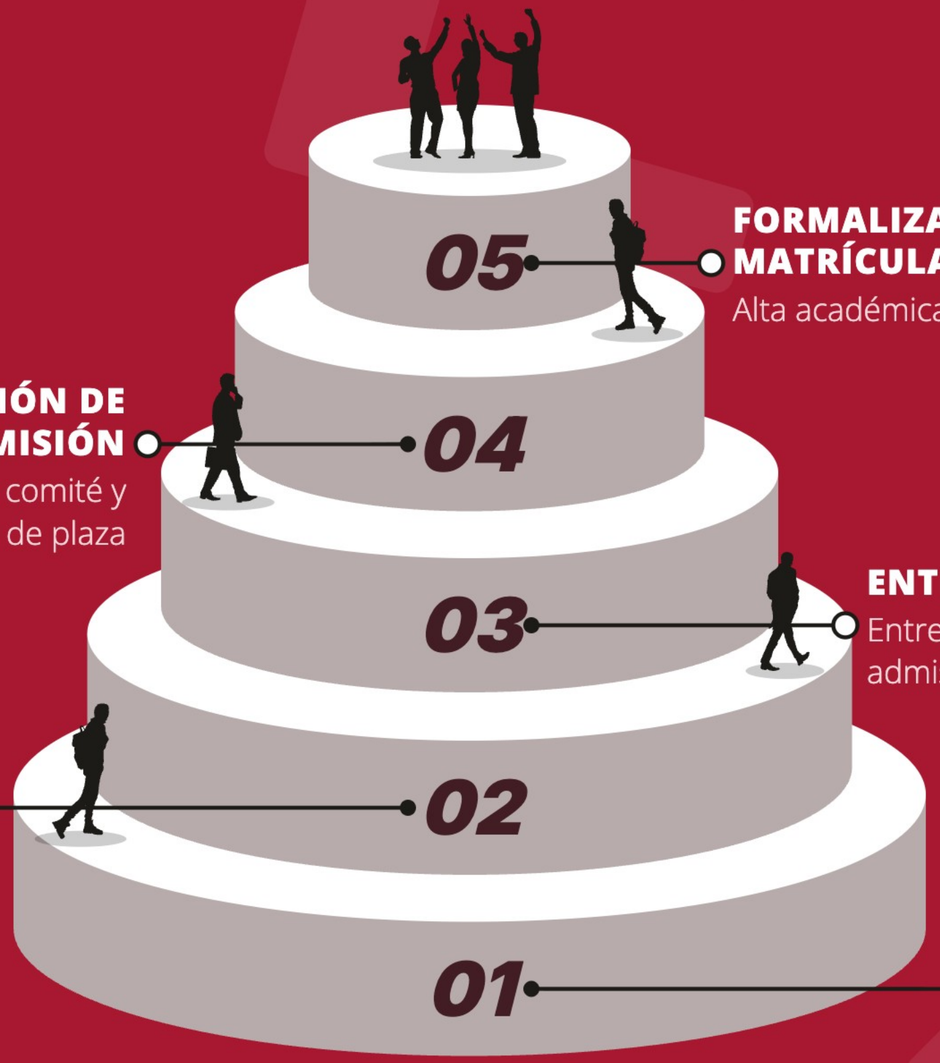
Catedrático de Economía Financiera (UMU)

Doctor en Finanzas e investigador internacional en finanzas corporativas, gestión del circulante y estructura financiera en pymes.

>>> CÓMO ACCEDER

Proceso de admisión en 5 fases.

Buscamos profesionales y titulados motivados, con capacidad analítica e interés en liderar proyectos en el sector agroalimentario global.



FORMALIZACIÓN DE MATRÍCULA
Alta académica oficial en ENAE y UPCT

RESOLUCIÓN DE ADMISIÓN
Dictamen del comité y adjudicación de plaza

ENTREVISTA PERSONAL
Entrevista con el comité de admisión y dirección

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN
Validación académica del título universitario y CV

PREINSCRIPCIÓN ONLINE
Cumplimentación de la solicitud web en enae.es

>>> HOMOLOGACIÓN OFICIAL & DOBLE TITULACIÓN

DOS TITULACIONES. DOS INSTITUCIONES.

Título oficial universitario expedido por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y Título propio Máster + MBA otorgado por ENAE Business School.

ENAE International Business School

Título propio Máster + MBA (ENAE Business School)

Universidad Politécnica de Cartagena

Título Oficial de Máster Universitario (UPCT)

VALIDEZ EUROPEA EEES Y CALIDAD ANECA

Título oficial verificado conforme al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), con pleno reconocimiento académico en 48 países y acceso directo a Doctorado (PhD).

CLADEA · AACSB Member · EFMD Global Member · AENOR Gestión Ambiental ISO 14001 · AENOR Gestión de la Calidad ISO 9001 · IQNet Recognized Certification

Doble Titulación Oficial & MBA

Combina el **Título Oficial de Máster Universitario en Dirección de Agronegocios por la UPCT** con el **Doble Título MBA de ENAE Business School**, obteniendo una formación integral que potencia tus competencias técnicas agroindustriales y amplía tu visión estratégica y financiera global.

> **Top 4 de España en Dirección de Agronegocios · Ranking 250 Máster de El Mundo.**

>>> ALCANCE GLOBAL

Presencia internacional

34

países en cuatro continentes

América

Argentina
Bolivia
Canadá
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Estados Unidos
Guatemala
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Perú
República Dominicana
Venezuela

Europa

España
Francia
Italia
Países Bajos
Polonia
Reino Unido
República Checa
Turquía

África

Ghana
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica

Asia

Bangladés
China
Filipinas
India
Líbano
Pakistán

ENAE
International Business School

Universidad Politécnica de Cartagena



>>>

Da el siguiente paso.

Contacta con nuestro equipo de admisiones para informarte sobre modalidades, becas, calendario de matrícula y proceso de acceso.

EMAIL
info@enae.es

TELÉFONO
+34 968 899 899

WEB OFICIAL
enae.es