ENAE
International Business School

PANAMERICAN UNIVERSITY

2026 / 27



>>> Global Executive MBA

Título universitario
por Panamerican University
(Miami, Florida. EEUU).

fuerm
Fundación Universidad Empresa Región de Murcia

Centro adscrito a:
UNIVERSIDAD DE MURCIA
Universidad Politécnica de Cartagena

>>>

Global Executive MBA

Doble título con: PANAMERICAN UNIVERSITY

Título universitario por Panamerican University (Miami, Florida. EEUU).



#9 España
#70 Europa
#250 Nivel Global

Índice

ENAE 04
Rankings 06
Introducción al Máster 08
Perfil del alumno 10
Nuestra visión 12
Objetivos del Máster 14
Metodología 16
Diseña tu futuro 18
Programa Académico 20
Proyecto final 22
Prácticas en empresa y empleabilidad 24
Experiencia ENAE 26
Proceso de Admisión 28
Profesorado 30
Presencia internacional 34



>>> NOSOTROS

ENAE

Escuela de Negocios de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (FUERM).

PU PANAMERICAN UNIVERSITY

Universidad Panamericana de Miami, Florida.

Formación
líder en el mundo empresarial.

Excelencia
en los contenidos y metodologías.

Referencia
en la práctica empresarial.

Centro afiliado:

fuerm Fundación Universidad Empresa Región de Murcia

Universidad Politécnica de Cartagena

UNIVERSIDAD DE MURCIA

CLADEA Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

AACSB Business Education Alliance Member

EFMD GLOBAL MEMBER

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION

FORMANDO LÍDERES
DESDE 1988

01// Formación continua

02// Reconocimiento internacional

03// Empredimiento

04// Crecimiento profesional

05// Herramientas prácticas

06// Grupos de networking

>>> Rankings

ENAE se encuentra entre *las mejores* Escuelas de Negocios

Forbes
Mejores Escuelas de Negocio 2025

Ranking 2025

#06
Master in International Trade
Categoría: Recién licenciados y jóvenes profesionales

#07
Global Executive MBA
Categoría: Programas Ejecutivos

#12
Global Executive MBA
Categoría: MBA

#04
Magistrae
Categoría: Alta Dirección

Financial Magazine
Actualidad Económica & Centros de Formación

#06
Mejores
Escuelas de Negocios en España

EL MUNDO

Mejores MBA de España

Mejores másters Online 2025

#02
International Trade

#04
Máster universitario en
Dirección de Agronegocios

QS RATED EXCELLENT

#10
Máster en
IA y Data Science
España

#06
Máster universitario en
Logística y Dirección de Operaciones
España

#06
Global Executive MBA
España

#09
Máster internacional en
Marketing Digital
con Mención en Inteligencia Artificial
España

#08
Máster en
Finanzas, Fintech y Control Estratégico
España

#03
International Trade
España

#13
Máster universitario en
Gestión de Riesgos en las Organizaciones
España

#09
International MBA
España

Introducción al Máster

El Global Executive MBA es el programa de formación más valorado para alcanzar el éxito en la alta dirección.
Está diseñado para empresarios en activo y directivos que aspiran a la excelencia en el liderazgo.

Con más de 30 ediciones, su eficacia y calidad están ampliamente demostradas.

Este programa de máster es una oportunidad única para crecer profesionalmente, actualizar tus conocimientos y responder a la demanda de líderes capaces de guiar a las empresas hacia el futuro.

A quién va dirigido.

Diseñado para profesionales, directivos, ejecutivos y empresarios con amplia experiencia que buscan actualizar sus conocimientos y adquirir nuevas competencias y estrategias en gestión y organización empresarial.

- **Formación innovadora y práctica**
- **Adquisición de una visión global del mercado**
- **Entorno colaborativo**
- **Eventos de networking**



Perfil del estudiante

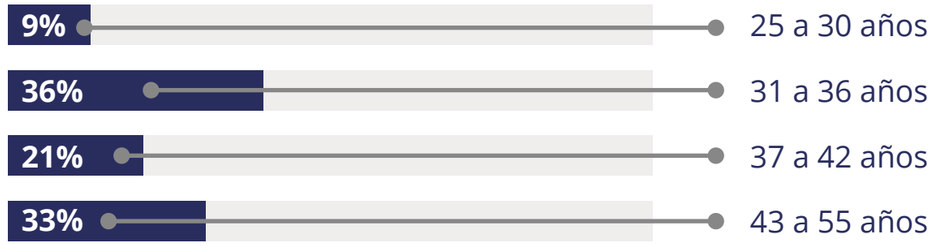
ENAE busca desarrollar a los mejores profesionales y ofrecerles herramientas para la creación de valor, en las empresas y la sociedad..



- **Actitud emprendedora.**
- **Liderazgo.**
- **Capacidad de trabajo en equipo.**
- **Sentido de la ética profesional.**



Edad



Sexo

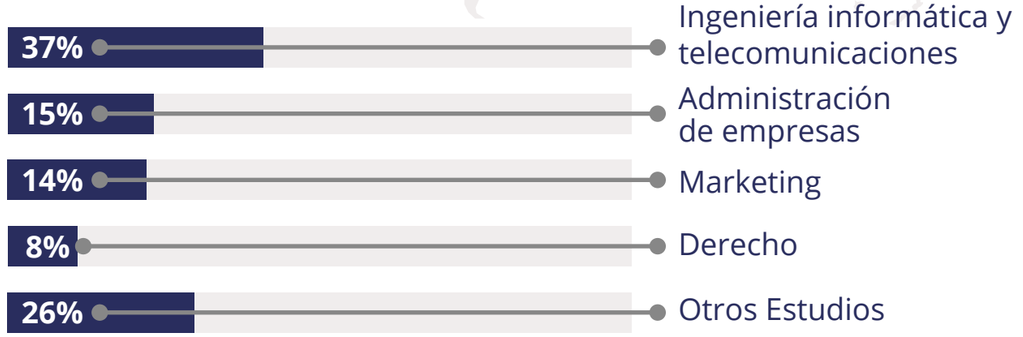


Nacionalidades

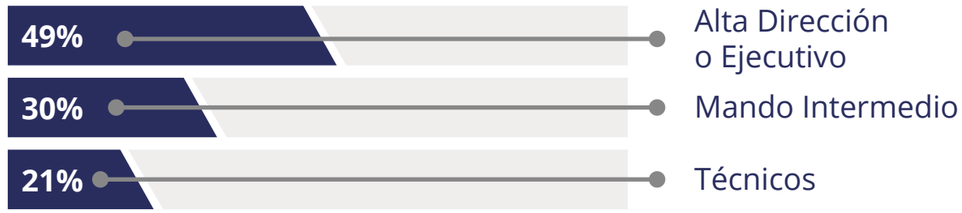


- España
- Colombia
- Costa Rica
- El Salvador
- Francia
- México
- Panamá
- República Dominicana

Titulaciones



Categoría



Nuestra visión

El **Global Executive MBA de ENAE Business School y Panamerican University** es la respuesta que buscan los ejecutivos y líderes empresariales que aspiran a la excelencia empresarial a través de la formación.

Los desafíos que enfrentan los líderes empresariales actuales exigen visión estratégica, conocimiento multidisciplinar, capacidad de anticiparse al cambio y de aportar valor diferencial a sus organizaciones, integrando elementos clave como la sostenibilidad, la innovación y una cultura corporativa centrada en las personas.

El camino hacia el éxito está siempre en construcción.

El Executive MBA es el programa de formación más valorado para alcanzar el éxito en la alta dirección, avalado por más de 28 ediciones que certifican su eficacia y excelencia académica.



La mejora continua es uno de los valores fundamentales de un líder.

Por eso, este programa está diseñado para empresarios y directivos en activo que buscan la excelencia en el liderazgo, así como para profesionales de todos los sectores que desean evolucionar y avanzar hacia posiciones de dirección corporativa.

Este máster es una oportunidad única para crecer profesionalmente, actualizar tus conocimientos, descubrir nuevas metodologías de gestión y responder a la demanda de líderes capaces de guiar a las empresas hacia el futuro.

La formación en un MBA debe enseñar e inculcar la importancia del análisis y el desarrollo de técnicas probadas en liderazgo y gestión empresarial.

El futuro de los negocios empieza hoy. ¡Únete a nosotros!



>>>

Objetivos

El programa tiene como objetivo desarrollar las habilidades, competencias y experiencia de los titulados para liderar la transformación de la función de marketing, pasando de un enfoque local a uno internacional y de lo analógico a lo digital.

Además, potenciará el pensamiento estratégico, la capacidad de anticipación y la mentalidad innovadora de los estudiantes para apoyar la internacionalización y el desarrollo de la propuesta de valor de las empresas.

El programa formará profesionales capaces de diseñar modelos de negocio digitales y elaborar estrategias de marketing utilizando aplicaciones y herramientas tecnológicas de vanguardia.

Las cuatro competencias clave que se desarrollan al completar este programa son:



01 //

Aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para generar insights de mercado.

02 //

Proporcionar orientación sobre la asignación de recursos, el marketing mix, la adopción tecnológica y la selección de nuevos productos e iniciativas de mercado.

03 //

Crear contenido relevante para diversos canales mediáticos.

04 //

Gestionar la internacionalización de las funciones de marketing.

Metodología

- **Programa** de prácticas
- **Metodología** activa ENAE
- **Bussines** plan

01 //

APRENDIZAJE REAL DEL MUNDO EMPRESARIAL

02 //

FORMACIÓN GLOBAL CON CLASES MAGISTRALES

03 //

CAMPUS VIRTUAL CON CONTENIDOS ADICIONALES

04 //

AULAS EQUIPADAS CON LAS **ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS**

05 //

PROYECTO FINAL: BUSINESS PLAN

Learning by doing es nuestro modelo formativo centrado en la experiencia práctica y el contacto directo con el mundo empresarial.

Aprendizaje
Formación
Personas
Experiencia
Situaciones reales
Ayuda de un tutor



Homologación

Los programas de maestría en los Estados Unidos son otorgados por instituciones educativas que cuentan con la licencia para operar como Universidad. Esta licencia es otorgada y regulada en el caso del Panamerican University por la Comisión de Educación Independiente de Florida (Florida Commission for Independent Education o FCIE). Esta entidad es parte del Departamento de Educación del Estado de Florida. **Los títulos académicos de los Estados Unidos son reconocidos por los países miembros del Commonwealth, y transferibles en la mayoría de países en el mundo.**

>>>

Diseña tu futuro

360 Learning

Nuestro modelo formativo es más digitalizado, global e interactivo. Los alumnos pueden elegir realizar la formación en la modalidad que más les interese, sin perder la interacción en tiempo real con profesores y compañeros.

Un modelo que proporciona a los alumnos mayor flexibilidad, personalización de la formación y desarrollo de capacidades y habilidades digitales, consiguiendo el tándem perfecto que aúna lo mejor de los mundos presencial y online.

Todas nuestras modalidades incluyen:
- Materiales de apoyo.
- Business cases de empresas reales.
- Actividades prácticas.
- Apoyo tutorizado.

Elige tu modalidad:

01 // Modalidad Live Class

100% interactiva, formación síncrona (en directo).
Sigue las clases desde casa o desde la oficina e interactúa con el profesor y tus compañeros como si estuvieras en el aula.

02 // Modalidad Semipresencial

Videoconferencias para el seguimiento del máster y clases presenciales durante las 2-3 semanas de la fase presencial en Murcia.

03 // Modalidad Presencial

Clases presenciales dos días a la semana, generalmente en horario de fin de semana, viernes por la tarde y sábado por la mañana.

Programa Académico

Global Executive MBA

DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS INTERNACIONALES
Desarrolla habilidades para comprender decisiones gerenciales en mercados y cadenas de suministro internacionales. El curso permite analizar políticas y estrategias domésticas y globales, diseñar propuestas para entrada o expansión en mercados extranjeros y evaluar cómo las multinacionales usan capacidades para construir ventajas competitivas internacionales.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Explora la gestión de la innovación, el desarrollo de productos y la construcción de competitividad mediante innovación. Aplica herramientas como design thinking, diseño inventivo sistémico e innovación basada en usuarios líderes para convertir ideas y tecnologías en productos exitosos.

CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO

Cubre fundamentos modernos de decisiones financieras corporativas en entornos internacionales. Incluye matemáticas financieras, valuación de valores, decisiones de inversión, riesgo, estructura de capital, mercados cambiarios y gestión de riesgos internacionales.

FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS Y ANALÍTICA DE NEGOCIOS

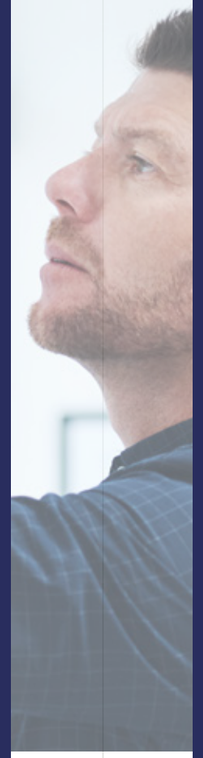
Presenta el enfoque empresarial para identificar, modelar, recuperar, compartir y evaluar activos de datos y conocimiento. Cubre gestión de datos, data warehousing, data mining, sistemas basados en reglas, árboles de decisión, redes neuronales e inteligencia de negocios.

MARKETING INTERNACIONAL Y DIGITAL

Introduce herramientas de marketing digital como redes sociales, optimización en motores de búsqueda y marketing de contenidos. También aborda estrategias de localización para adaptar mensajes y canales de comunicación a diferencias culturales y mercados internacionales.

FINANZAS CORPORATIVAS E INTERNACIONALES

Desarrolla fundamentos de contabilidad financiera y gerencial para apoyar procesos de planeación, control y toma de decisiones. Fortalece la capacidad de analizar estados financieros, interpretar información contable y comprender cómo los estándares y los incentivos influyen en los reportes financieros.



FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

Introduce principios, técnicas y aplicaciones de inteligencia artificial. Incluye representación del conocimiento, lógica, inferencia, algoritmos de búsqueda, teoría de juegos, aprendizaje, planificación, agentes, redes neuronales, lógica difusa, robótica, procesamiento de lenguaje natural y visión computacional.ç

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO Y PEOPLE ANALYTICS

Estudia las mejores prácticas para la gestión estratégica del capital humano y el desarrollo organizacional en contextos interculturales e internacionales. Integra el análisis de cambio organizacional, big data e inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento y la toma de decisiones.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CADENAS GLOBALES DE SUMINISTRO

Explica los componentes de la gestión de la cadena de suministro y su rol dentro de la empresa. Presenta herramientas analíticas y aplicaciones de SCM, así como desafíos asociados con la administración de cadenas globales.

GESTIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Analiza cómo las tecnologías modifican industrias, mercados y modelos de negocio. Permite distinguir entre negocios tradicionales y digitales, identificar oportunidades emergentes y comprender nuevos paisajes competitivos generados por la transformación digital.

LIDERAZGO ESTRATÉGICO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Presenta teorías de liderazgo, desde enfoques transaccionales hasta transformacionales, y analiza los factores que influyen en la dinámica organizacional. Examina conceptos como satisfacción laboral, ausentismo y desviación organizacional para comprender el impacto del comportamiento colectivo en el desempeño.

PROYECTO FINAL

Culmina el programa con un proyecto empresarial aplicado que exige utilizar las habilidades y conocimientos adquiridos. Los proyectos se asignan con base en retos reales y su alcance y evaluación se codiseñan entre la facultad y ejecutivos de la organización participante.

>>>

Proyecto Final



El principal objetivo del proyecto es la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster a un caso real o a un nuevo proyecto empresarial con claras posibilidades de puesta en marcha.

>

Se trata de evitar que buenas ideas empresariales o de negocio, creadas por los alumnos tras el aprendizaje realizado durante el curso, queden como un simple trabajo de evaluación cuando pueden tener aplicación inmediata en empresas en funcionamiento o generar nuevas empresas.

Durante la realización del proyecto, los alumnos contarán con la ayuda de un tutor que asesorará a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los tutores tienen sus funciones determinadas.

Los proyectos serán defendidos ante un tribunal el cual evaluará los mismos de acuerdo con los criterios fijados para ello.

> **Mejoras** en empresas ya existentes.

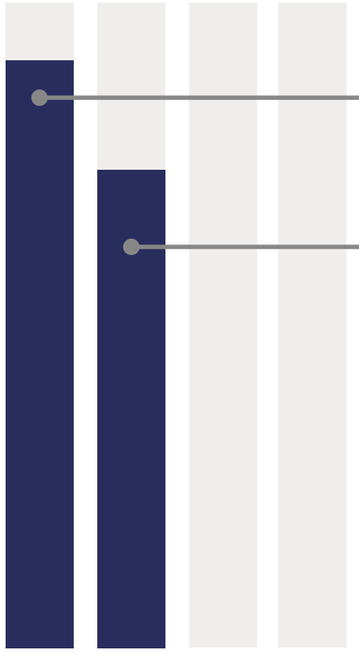
> **Creación** de nuevas líneas de negocio.

> **Implantación** en empresas ya existentes.

Algunas de las empresas donde trabajan actualmente los alumnos de nuestro Global Executive MBA:: Cosentino, AMC Grupo, Swiss Time 1925, Lidl, Adecco, Himoinsa, SAbic, Terra fecundis, Cementos Cruz, Zambú Higiene, Embargos a lo bestia, Howden Spain, Hero España, Laboratorios Grifols, Bosch España o Soltec.

1000

Oportunidades de empleo y prácticas gestionadas cada año con empresas líderes.



92 %
Nuestros estudiantes están empleados al finalizar el programa de máster.

86 %
Nuestros estudiantes logran un avance profesional tras completar el programa de máster.

Todos nuestros estudiantes forman parte de la bolsa de empleo de ENAE Business School desde el momento de su matrícula y tienen acceso de por vida, incluso después de finalizar sus estudios.



Experiencia ENAE

Te acompañamos a lo largo de tu carrera profesional para enriquecer tus expectativas.

> ACTO DE GRADUACIÓN

UN MOMENTO PARA RECORDAR
Tras un año de esfuerzo, constancia y aprendizaje de conocimientos, finalizamos con la entrega de diplomas a los alumnos.



> NETWORKING

PROFESIONALES & EMPRESARIOS
Intercambio de ideas, experiencias y conocimiento.

> SEMINARIOS Y CONGRESOS



>>>

Proceso de admisión

Para asegurar la idoneidad de los candidatos, todos los participantes deben superar un proceso de admisión que se compone de

5 FASES.





> **Debes estar motivado para dar lo mejor de ti, tener inquietud real por aprender, un espíritu dinámico y abierto, y predisposición para progresar en un entorno participativo e internacional.**

01 // Preinscripción online

Matricúlate a través de nuestra web www.enae.es

02 // Envío documentación

Nuestro equipo académico recibirá y revisará toda tu documentación.

03 // Entrevista personal

Recibida toda la documentación, te convocamos a una entrevista personal.

04 // Resolución

El comité académico evalúa la candidatura y toma una decisión.

05 // Admisión

Se comunica la resolución del Comité de Admisiones.

Profesorado



Información sujeta a modificaciones de fechas, contenidos y/o profesorado. Véase la nota legal.

Nota Legal:

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir —total o parcialmente— las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

JESÚS GAMBÍN LÓPEZ

Economista por la Universidad de Murcia y Máster en Dirección de Empresas (Executive MBA) por ENAE Business School, Máster en Comercio Internacional por la Universidad de Murcia y ENAE Business School.



Ha sido durante 15 años Director de Programas Internacionales de ENAE Business School, labores que desarrolla junto al desempeño como Director Gerente de la empresa Basol Fruit S.L, empresa dedicada a la exportación y desarrollo de nuevas variedades de frutas.

Ha trabajado en varios países de la Unión Europea y América en diferentes posiciones relacionadas con los negocios internacionales, Gorji Alliance Ltd como Export Sales Controller en Leeds Inglaterra, Aramo Consulting S.rl como Key Account Manager para el Benelux, Juver Alimentación como asistente al Director de Mercados Internacionales así como profesor visitante en distintas universidades y escuelas de negocios en América Latina.

Actualmente es Profesor de Economía Internacional y de Estrategia de Internacionalización en el Máster en Dirección de Empresas MBA de ENAE Business School. Está desarrollando estudios de doctorado y participa en congresos y eventos académicos dentro del marco de AACSB International y de CLADEA.

JOAQUÍN MIÑARRO GÓMEZ

Doctor en Economía, Universidad Politécnica de Cartagena. Graduado en Derecho, UCAM. Máster Administración y Dirección de Empresas, ENAE. Postgrado en Análisis del Riesgo Bancario, Pompeu Fabra. Licenciado en Business Administration, Management and Operations, CEU Cardenal Herrera. Diplomado en Business Administration and Management, UMU.



Actualmente, Miñarro es profesor y Director del Máster en Dirección Económica-Financiera en ENAE Business School.
Durante su trayectoria profesional, Miñarro Gómez ha estado ligado a las entidades bancarias, siendo testigo directo de la transformación de BMN hasta CaixaBank, pasando por Bankia.

En este tiempo, como Analista de Riesgos Crediticios Senior ha desempeñado las funciones de Coordinador de Riesgos de Empresas, de Operaciones Sindicadas y de Operaciones SAREB.; así como subdirector de sucursal y responsable de formación en la zona a la que pertenecía.

A lo largo de su carrera profesional, ha impartido una amplia variedad de cursos y programas de posgrado universitario, lo que le ha permitido desarrollar una excelente capacidad de comunicación y le avala como un destacado docente.

Respecto al ámbito académico, Miñarro es Doctor en Economía por la Universidad Politécnica de Cartagena; Graduado en Derecho en la UCAM; Máster en Administración y Dirección de Empresas; Executive MBA en ENAE Business School; Postgrado en Análisis del Riesgo Bancario en Pompeu Fabra. Licenciado en Business Administration, Management and Operations en el Cardenal Herrera y Diplomado en Business Administration and Management en la UMU.

Publicaciones de Joaquín Miñarro Gómez:

Las SGR en España: características, determinantes del acceso a la financiación y efectos de la deuda en las PYME.
The effects of mutual guarantee societies on the SME'S.

RODRIGO ANDRÉS REYES JARA

Executive Director of Operations de la Comunidad Gen AI Global at MIT y profesor internacional especializado en Inteligencia Artificial Generativa, Innovación Tecnológica e Industria 4.0.



Cuenta con más de 20 años de experiencia liderando proyectos de ingeniería y construcción para compañías como Fluor, BHP, CODELCO, Wood, Techint, entre otras, combinando tecnología, gestión e innovación.

En el ámbito académico, es Learning Facilitator de MIT PE y profesor en programas de posgrado en inteligencia artificial, innovación, liderazgo, emprendimiento e ingeniería de valor en universidades como la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), University of Miami, Panamerican University y Universidad del Espíritu Santo UEES. Además, ha sido reconocido con el premio a la excelencia en docencia PRED en PUC.

Es Magíster en Ingeniería Industrial, Dr. (s) en Innovación Tecnológica en Edificación, e Ingeniero Civil en Obras Civiles, con una Certificación Profesional en Industria 4.0 del MIT PE.

Su enfoque promueve una visión humanizada y estratégica de la inteligencia artificial aplicada a los negocios y la educación.

JUAN TINOCO FEBERERO

Executive MBA, IE Business School; Bachelor of Political and Public Administration Sciences y Bachelor of Law, Universidad Pontificia Comillas; Certificate in Good Corporate Governance, Instituto de Consejeros-Administradores.



Juan Tinoco cuenta más de 23 años de experiencia en la industria de bienes de consumo masivo (FMCG). Su carrera ha abarcado diversos roles de liderazgo en empresas con sede en distintas regiones del mundo, incluyendo EE.UU., Europa y Asia.

Tinoco tiene experiencia en la dirección de equipos de gestión, departamentos técnicos y en consultoría en varias industrias. Su exposición a la diversidad cultural y étnica le ha permitido tener una visión global del negocio.

Es un especialista en gestión de proyectos y comunicación, contribuyendo de manera significativa a la estrategia corporativa, la gestión del cambio y el desarrollo organizacional y de personas. Además de su trayectoria en el sector privado, es autor, conferencista y profesor en escuelas de negocios como ENAE Business School.

Actualmente es HR Director Sourhern Europe and Group Todddler Foodd and Snacks en Grupo Hero. No obstante, durante su trayectoria profesional ha ocupado puestos com HR Director en LG Electronics, Talent Manager o Country HR Manager en Red Bull Spain o Employee Relations and Organization Manager en P&G, entre otros.

PABLO FERREIRÓS BENNETT



Pablo Ferreirós es un reconocido consultor, conferenciante y divulgador especializado en neuromarketing, que combina su formación académica con más de 15 años de experiencia para ayudar a empresas y profesionales a comprender mejor al consumidor desde una perspectiva emocional. PhD, también conocido como “Mr. Neuromarketing”, se ha destacado por su capacidad de traducir lo complejo en lo comprensible y útil: emociones, decisiones de compra y tendencias de mercado.

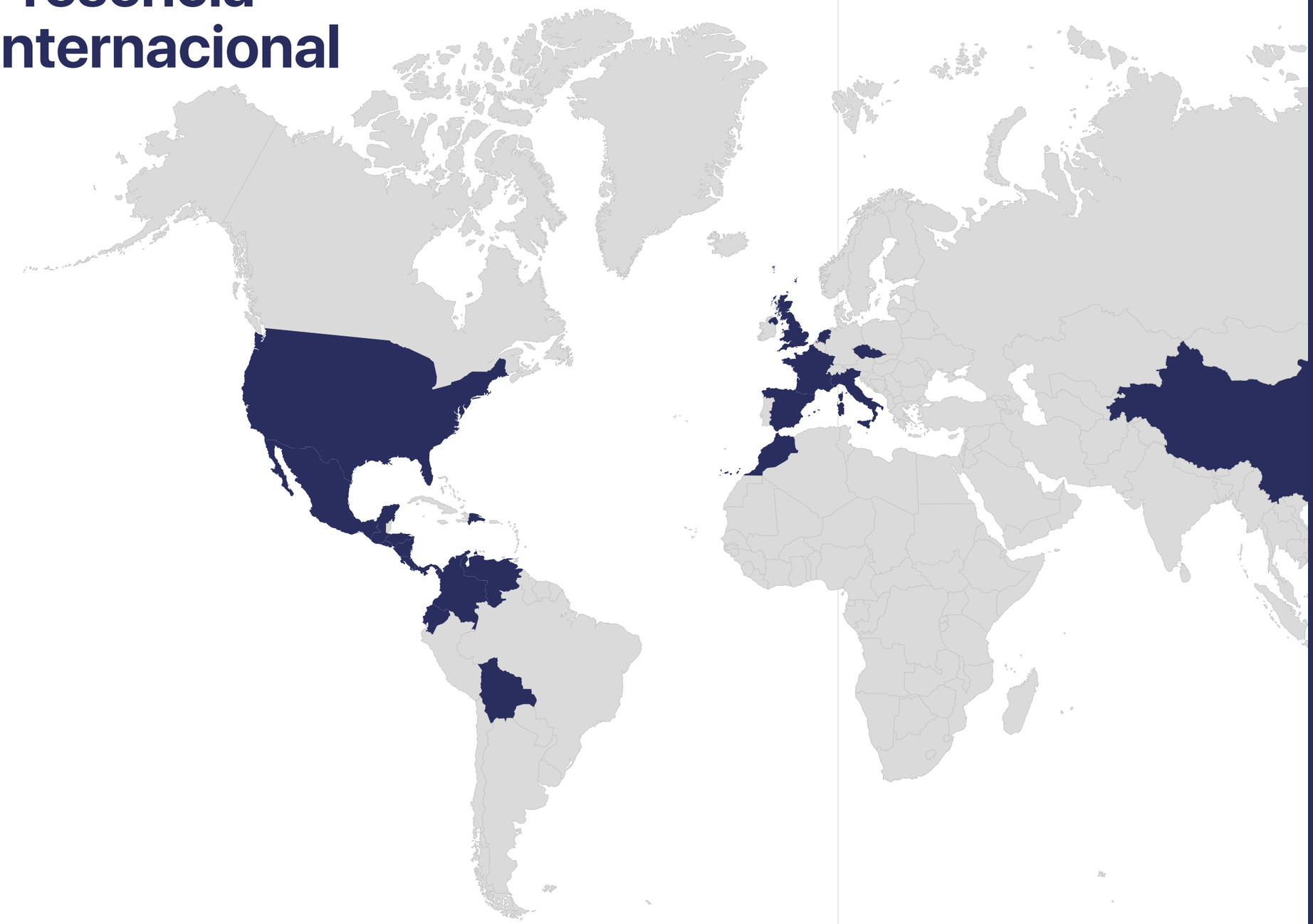
A lo largo de su carrera ha impartido más de 500 conferencias en los cinco continentes, en al menos tres idiomas (español, inglés y francés), lo que demuestra su perfil internacional. Su trabajo incluye consultoría para organizaciones que desean optimizar sus estrategias de marketing emocional, experiencia de usuario, branding y comunicación digital, haciendo uso de herramientas que exploran cómo la mente y las emociones influyen en el comportamiento del consumidor.

Además de su actividad como conferenciante y consultor, Pablo es autor de libros, participa en medios de comunicación y colabora en espacios de divulgación, lo que le permite difundir sus conocimientos y generar una comunidad alrededor del neuromarketing. Su frase recurrente, “Conocer la mente de tu consumidor se ha vuelto indispensable”, resume bien su enfoque: no basta con saber quién es el cliente, sino entender cómo siente, piensa y actúa.



>>>

Presencia internacional



> United States
> Mexico
> Guatemala
> Honduras
> El Salvador
> Nicaragua
> Costa Rica
> Panama
> Venezuela
> Colombia
> Ecuador
> Peru
> Bolivia
> Dominican Republic
> United Kingdom
> Poland
> Czech Republic
> Netherlands
> Italy
> France
> Morocco
> China
> India
> Pakistan
> Spain

ENAE International Business School

PANAMERICAN UNIVERSITY

Última actualización
17 julio, 2026

ENAE Business School
Fundación Universidad Empresa
de la Región de Murcia
enae.es

Contacto
info@enae.es
+34 968 899 899