ENAE
International Business School

Máster en

Automatización e IA.

Aplicada al Marketing Digital.



>>> Construye sistemas de marketing con IA y automatización que generan resultados reales de negocio.

ENAE Business School · Fundación Universidad Empresa Región de Murcia

Inicio : Enero 2027

>>> ENAE BUSINESS SCHOOL

UNA ESCUELA DE NEGOCIOS DE REFERENCIA

Una de las escuelas de negocios de referencia en España según los principales rankings, con una larga trayectoria en transformación digital e innovación.

+37
años formando líderes

TOP 5
escuelas de negocios en España

100%
enfoque práctico y real

Mejores Másters EL MUNDO

Forbes Mejores Escuelas de Negocio 2025

QS RATED EXCELLENT

ENAE EN CIFRAS

EMPLEO

92%

de los alumnos trabajan al finalizar el máster

MEJORA

86%

consigue una mejora profesional al terminar

OPORTUNIDADES

+1K

ofertas de empleo y prácticas gestionadas cada año

RED ALUMNI

+8K

alumni activos en más de 40 países

EXPERIENCIA & METODOLOGÍA

En ENAE trabajamos con una metodología Learning by Doing, enfocada en la práctica real y la aplicación inmediata de conocimientos en entornos empresariales.



EXPERIENCIA
flexible y conectada

Elige cómo estudiar:
- ***Presencial***
- ***Live Class***

Con acceso a:
- ***Campus virtual***
- ***Clases en directo***
- ***Recursos digitales***
- ***Seguimiento tutorizado***

PROFESORES
en activo

- ***Founders de agencias y consultoras***
- ***Casos reales de clientes***
- ***Visión práctica y estratégica***

ENFOQUE
profesional real

- ***Prácticas en empresas líderes***
- ***Business cases***
- ***Proyecto final aplicado***
- ***Una práctica en cada módulo***

CONEXIÓN
con empresas y profesionales

Participa:
- ***Networking***
- ***Seminarios y congresos***
- ***Eventos especializados***
- ***Comunidad internacional ENAE***

>>> INTRODUCCIÓN AL MÁSTER

IA aplicada, no IA genérica.

Muchos profesionales han hecho formaciones genéricas de IA que no resuelven los retos del día a día. Este máster cubre esa brecha con casos reales ejecutados para clientes y un enfoque orientado a resultados.

LO QUE APRENDERÁS A CONSTRUIR

- *Automatización de marketing*
- *IA orientada a negocio*
- *Sistemas y soluciones propias*
- *Datos en tiempo real*
- *IA en CRM, growth y ventas*

Aprende el know-how que aplican **founders de agencias y consultoras** y especialistas en datos, automatización, IA y marketing.



>>> PERFIL DE ACCESO

¿A quién va dirigido?



01 SEO

Especialistas en posicionamiento que quieren escalar resultados con automatización e IA.

02 Paid Media / Performance

Responsables de campañas que necesitan optimizar decisiones y resultados con IA en tiempo real.

03 Email Marketing / CRM

Perfiles que automatizan flujos, personalizan comunicaciones y activan datos para convertir más.

04 CMO, Growth y equipos de marketing

Líderes que buscan escalar crecimiento, eficiencia y toma de decisiones con IA.

>>> QUIÉN ESTUDIA EL MÁSTER

Perfil del estudiante

44% mujeres

56% hombres

Edad

21 a 26 años	33%
27 a 32 años	21%
33 a 39 años	29%
40 a 55 años	17%

Titulación de origen

Administración de Empresas	30%
Economía	22%
Derecho	18%
Otros estudios	17%
Ingeniería	13%

Categoría profesional

Mando intermedio	42%
Técnicos	32%
Directivos	13%
Postgraduados	13%

Alumnos de España, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Francia, México, Panamá y R. Dominicana.

>>> NUESTRA VISIÓN

Liderar la transformación con datos y tecnología.

El entorno digital exige visión estratégica, dominio de la automatización y conocimiento aplicado de la inteligencia artificial.

Este programa prepara a especialistas en **marketing, comunicación, negocio y tecnología** para optimizar procesos, personalizar la experiencia del cliente y generar valor diferencial con análisis de datos y estrategias orientadas a resultados.

El futuro empresarial se construye hoy.



>>> QUÉ CONSEGUIRÁS

Objetivos del máster

Diseñar, implementar y escalar sistemas de marketing basados en IA y automatización, con impacto directo en la eficiencia y en los resultados.

01

Automatizar procesos de marketing con IA, reduciendo tareas manuales y ganando eficiencia.

02

Diseñar sistemas de datos que recopilan, enriquecen, analizan y activan en tiempo real.

03

Aplicar modelos predictivos para anticipar resultados y optimizar campañas.

04

Evaluar resultados, detectar anomalías y mejorar sistemas automatizados.

Todo lo que aprenderás

Dieciséis módulos prácticos: cada uno termina con un sistema real construido por ti.

01
IA y Marketing Digital orientados a conversión
Sistemas de IA para captar, convertir y fidelizar con funnels automatizados.

02
Estrategia IA y arquitectura de automatización
Arquitecturas escalables con n8n y Make: eventos, orquestación, observabilidad.

03
Negocio, Growth y Automatización Inteligente
Growth loops, retargeting dinámico, referral y fidelización automatizados.

04
Datos, APIs y Marketing Analytics
Pipelines con Python y APIs de GSC, GA4 y Ads, ETL y dashboards operativos.

05
Data Science y decisiones automatizadas
Lead scoring, predicción de churn y reglas híbridas con IA para priorizar.

06
Modelos generativos y producción de contenido
Prompt engineering avanzado, contenido multivariado, guardrails y marca.

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir total o parcialmente las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

Todo lo que aprenderás

Agentes, orquestación profesional, ventas y autonomía tecnológica.

07
Agentes inteligentes, MCP y automatización
Agentes con Claude Code, Gemini CLI y servidores MCP; sistemas multiagente.

08
Automatización avanzada con n8n y Make
Workflows robustos: webhooks, colas, reintentos, dead-letter queues y testing.

09
CRM, activación comercial y voice agents
Integración CRM, lead enrichment y agentes de voz con Retell AI.

10
Infraestructura: VPS, Docker y open source
Despliegue real en servidor: Docker, reverse proxy, secrets, seguridad y backup.

11
IA agéntica con el ecosistema Microsoft
Agentes con Copilot Studio, Power Automate, RAG y MCP para marketing.

12
IA para SEO
Keyword research con embeddings, auditorías con Python y alertas automáticas.

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir total o parcialmente las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

Todo lo que aprenderás

SEO, publicidad, web y creatividad potenciados con inteligencia artificial.

13

Auditoría web, SEO y redes sociales

Diagnóstico con Sistrix, Sitebulb y Metricool y plan de acción priorizado.

14

IA aplicada: de la idea al despliegue

Branding, web y deploy con IA en GitHub, Vercel y Supabase, sin programar.

15

Publicidad digital (Google & Meta) e IA

The Ad Factory: copy con Gemini, imágenes con Nano Banana y anuncios en n8n.

16

IA aplicada a la creatividad

Ideación, narrativas de marca, claims y territorios creativos con IA.

MÉTODO

Cada módulo acaba con una práctica real

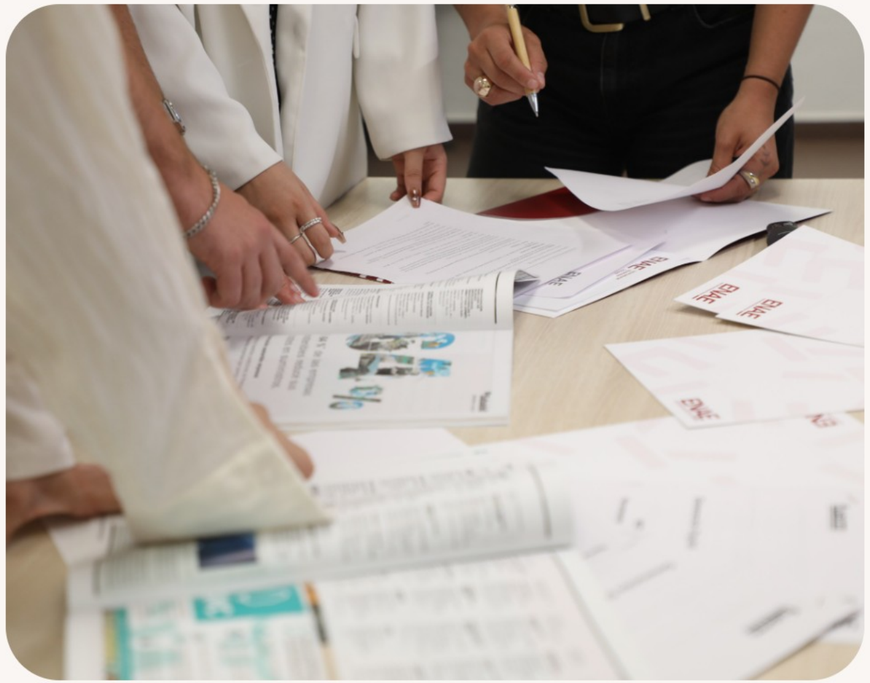
>>>

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir total o parcialmente las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

>>> 360 LEARNING

Diseña tu futuro

Elige la modalidad que mejor encaja contigo, sin perder la interacción en tiempo real con profesores y compañeros.



Live Class 01

100% en directo. Sigue las clases desde casa o la oficina e interactúa como si estuvieras en el aula.

Presencial 02

Dos días por semana: lunes y martes de 17:45 a 21:00 h. Inicio en enero de 2027.

TODAS INCLUYEN

Materiales de apoyo · Business cases de empresas reales · Actividades prácticas · Apoyo tutorizado



>>> APLICACIÓN REAL

Proyecto final

Aplica lo aprendido a un caso real o a un nuevo proyecto empresarial con posibilidades reales de puesta en marcha.

>>> **Mejoras** en empresas ya existentes

>>> **Creación** de nuevas líneas de negocio

>>> **Implantación** en empresas ya existentes

Cada proyecto cuenta con un tutor que guía al equipo y se defiende ante un tribunal según criterios establecidos.

>>> RESULTADOS

Prácticas en empresa y empleabilidad

92%

de los alumnos trabajan al finalizar el máster

86%

consigue una mejora profesional al terminar

1.000

ofertas de empleo y prácticas gestionadas cada año

EMPRESAS DONDE HAN HECHO PRÁCTICAS

Cosentino · AMC Grupo · Swiss Time 1925 · Lidl · Adecco · Himoinsa · Sabic · Terra Fecundis · Cementos Cruz · Zambú Higiene · Embargos a lo bestia · Howden Spain · Hero España · Laboratorios Grifols · Bosch España · Soltec

Desde que te inscribes formas parte de la **bolsa de empleo de ENAE**, también después de terminar.

PROFESORADO DE PRIMER NIVEL



Director del máster

Santiago Foulquié Romero

CMO & CDO de ENAE Business School

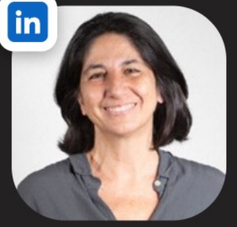
+30 años en marketing y transformación digital. Fundador del congreso EN@E Digital Meeting.



Jose Gilarte

SEO, automatización e IA · Data SEO Academy

Ingeniero informático. Enseña Python para SEO y automatización con n8n, Make, Claude Code y Flowise.



Rocío González Martínez

Doctora en Data Science · UCM

+25 años en machine learning aplicado a marketing, CLV y CRM. Socia fundadora de Analyticae Data Mining.



Alejandro Garriga

Estrategia y desarrollo de negocio

Transforma ideas disruptivas en negocios. Especialista en crecimiento y relaciones comerciales.

PROFESORADO DE PRIMER NIVEL



Julián Gómez Cuadrado

Arquitectura Big Data y analítica avanzada

+20 años en IT y datos. Proyectos de innovación para Repsol, Endesa y Acciona; ML y PLN aplicados.



Antonio López Tomás

CEO de SEOStar.es · ex-Semrush

Consultor SEO y e-commerce. Fue Country Manager Spain & LATAM en Semrush. Speaker y autor.



Diego Miguel Pérez Campoy

Principal Solution Architect

Power Platform, Dynamics 365 y analítica de datos. Ingeniero informático por la Universidad de Murcia.

Founders y especialistas que enseñan el know-how que aplican hoy en proyectos reales.

Información sujeta a modificaciones de fechas, contenidos y/o profesorado.

PROFESORADO DE PRIMER NIVEL



Félix Manuel Ros Espín

Ecommerce & Digital Marketing · HERO España

+20 años en publicidad digital. Ex-SEM Manager en PcComponentes. Google Ads, social ads y performance.



María Inmaculada Reinoso Conesa

Fundadora y CEO de Respira Project®

Filóloga y periodista. Trayectoria en Google Dublín, Inditex y Glent Shoes en marketing y comunicación.



Álvaro Martí

SEO, analítica web y marketing digital

Experiencia en agencias en estrategia online, reporting, inbound y automatización. Profesor en ENAE.

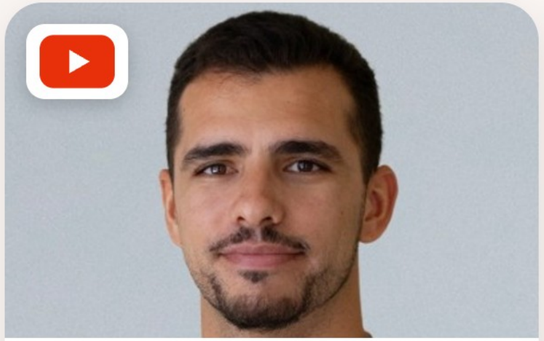
Founders y especialistas que enseñan el know-how que aplican hoy en proyectos reales.

Información sujeta a modificaciones de fechas, contenidos y/o profesorado.

>>> TESTIMONIOS

Lo que dicen nuestros alumnos

La experiencia de nuestros antiguos alumnos refleja la evolución profesional que impulsa este programa.



Jabir Tomás

"Tareas de datos que me llevaban días ahora las resuelvo en minutos y me centro en posicionar mejor a mis clientes."

▶ Ver testimonio



Gustavo Bellavigna

"Antes copiaba y pegaba scripts sin entender; ahora los creo desde cero. Gané velocidad e independencia de otros equipos."

▶ Ver testimonio



Guillaume Peltier

"Esta formación me dio bases sólidas y me abrió muchas ideas de proyectos para mi agencia y para trabajos propios."



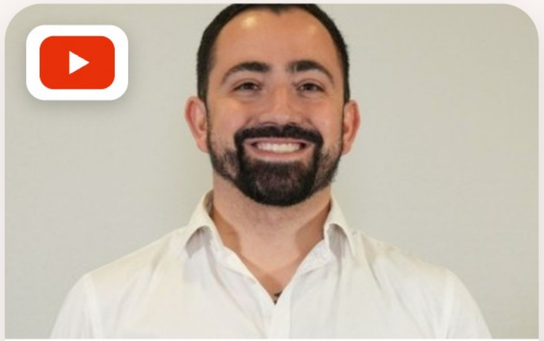
Nicolás Billia

"Trabajar con medios requiere altos volúmenes de datos. Con Python pude hackear la data de Google Discover y Search con mayor profundidad."

▶ Ver testimonio

>>> TESTIMONIOS

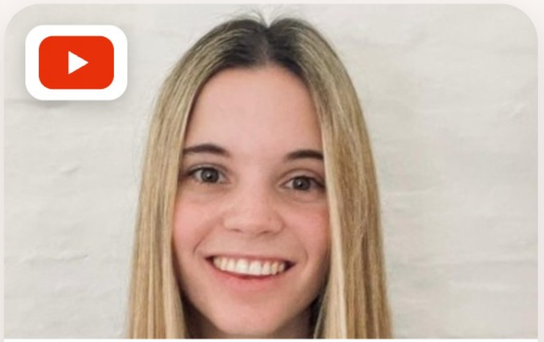
Lo que dicen nuestros alumnos



Matías Santander

"La pérdida de información que tenía era brutal. Ahora armo mis propias soluciones y facilito el trabajo al resto del equipo."

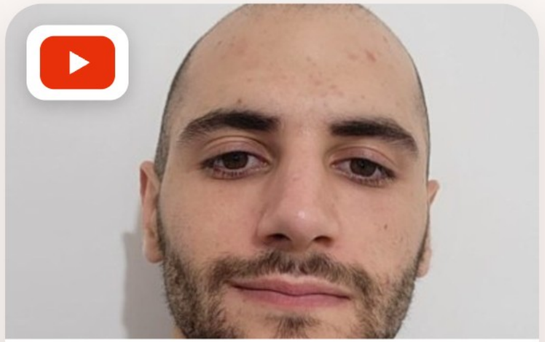
▶ Ver testimonio



Maia Caffarena

"Logré unificar Google Search Console y GA4 con BigQuery, que era lo que buscaba. La formación fue muy clara."

▶ Ver testimonio



Antonio Maculus

"Gracias a las APIs de Custom Search y Search Console, encuentro nuevas oportunidades de posicionamiento para todos mis clientes."

▶ Ver testimonio

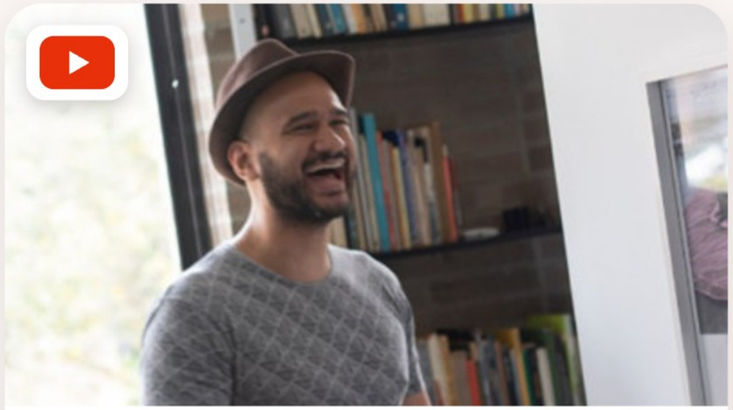


Nicolás Bangioni

"Pasé de no saber qué era una API a desarrollar mi propio agente de IA para SEO en ecommerce y medios."

>>> TESTIMONIOS

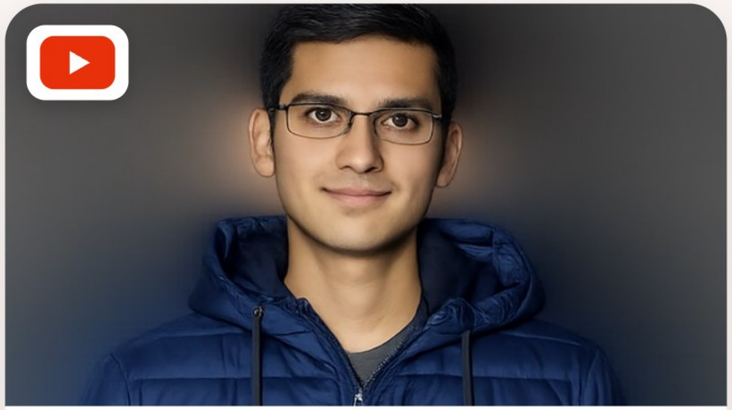
Lo que dicen nuestros alumnos



Chuck Peñalver

"Tardé entre 4 y 5 meses en terminar la academia. Ya puedo leer un código y ahora lo edito y moldeo a lo que necesito."

▶ Ver testimonio



Carlos Tuesta

"Ahora mis diagnósticos no solo muestran datos, sino que generan oportunidades reales para aumentar clics, tráfico y visibilidad."

▶ Ver testimonio



Juan Antonio

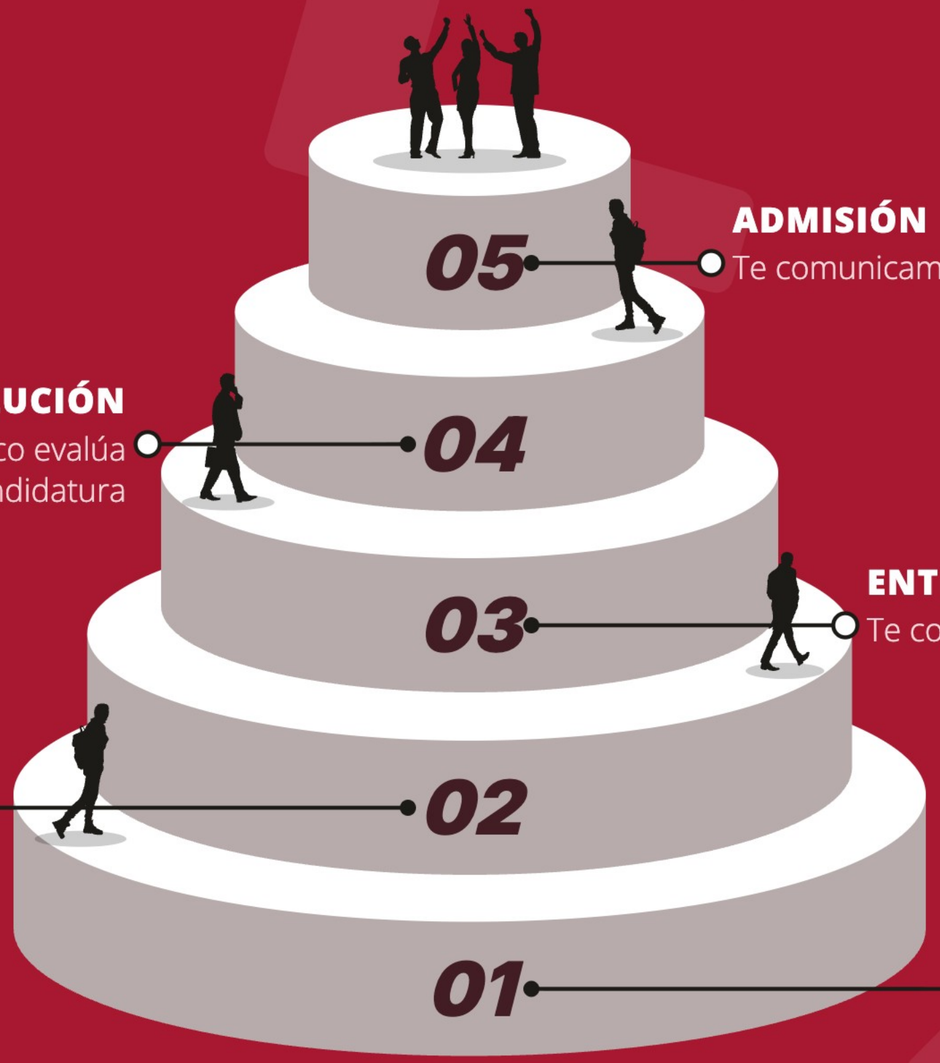
"Pasé de analizar la competencia de forma manual a tener una solución que extrae datos en tiempo real."

▶ Ver testimonio

>>> CÓMO ACCEDER

Proceso de admisión en 5 fases.

Buscamos personas motivadas, con inquietud real por aprender y ganas de crecer en un entorno participativo e internacional.



ADMISIÓN
Te comunicamos la resolución final

RESOLUCIÓN
El comité académico evalúa tu candidatura

ENTREVISTA PERSONAL
Te convocamos para conocerte

DOCUMENTACIÓN
El equipo académico la recibe y revisa

PREINSCRIPCIÓN
Solicita tu plaza online en enae.es

>>> ALCANCE

Presencia internacional

29

países en cuatro continentes

América

Canadá
Estados Unidos
México
Guatemala
Honduras
El Salvador
Nicaragua
Costa Rica
Panamá
Venezuela
Colombia
Ecuador
Perú
Bolivia
República
Dominicana

Europa

España
Reino Unido
Francia
Italia
Países Bajos
Polonia
República Checa

África

Marruecos
Ghana
Nigeria
Sudáfrica

Asia

China
India
Pakistán

ENAE
International Business School

>>>

Da el siguiente paso.

Te ayudamos a resolver cualquier duda sobre el programa, las modalidades y el proceso de admisión.

ESCRÍBENOS
info@enae.es

LLÁMANOS
+34 968 899 899

VISÍTANOS
enae.es

