ENAE
International Business School

Máster en

Marketing Digital e Internacional.

Mención en Inteligencia Artificial Aplicada.

Doble título con PANAMERICAN UNIVERSITY



>>> Lidera el marketing digital impulsado por IA y conviértete en el perfil que las empresas están buscando.

Edición 2027 / 28

>>> ENAE BUSINESS SCHOOL

UNA ESCUELA DE NEGOCIOS DE REFERENCIA

Una de las escuelas de negocios de referencia en España según los principales rankings, con una larga trayectoria en transformación digital e innovación.

+37
años formando líderes

TOP 5
escuelas de negocios en España

100%
enfoque práctico y real

Mejores Másters EL MUNDO

Forbes Mejores Escuelas de Negocio 2025

RATED EXCELLENT

ENAE EN CIFRAS

EMPLEO

91%

de los alumnos trabajan al finalizar el máster

OPORTUNIDADES

+1K

ofertas de empleo y prácticas gestionadas cada año

QS RANKING 2027

#9

de España en Marketing · Top 200 mundial

RED ALUMNI

+8K

alumni activos en 34 países

EXPERIENCIA & METODOLOGÍA

En ENAE trabajamos con una metodología Learning by Doing, enfocada en la práctica real y la aplicación inmediata de conocimientos en entornos empresariales.



EXPERIENCIA
flexible y conectada

Elige cómo estudiar:
- ***Presencial***
- ***Semipresencial***
- ***Live Class***

Con acceso a:
- ***Campus virtual***
- ***Clases en directo***
- ***Recursos digitales***
- ***Seguimiento tutorizado***

PROFESORES
en activo

- ***Profesionales en activo***
- ***Casos reales de empresa***
- ***Visión práctica y estratégica***

ENFOQUE
profesional real

- ***Prácticas en empresas líderes***
- ***Business cases***
- ***Proyecto final aplicado***
- ***Profesores en activo***

CONEXIÓN
con empresas y profesionales

Participa:
- ***Networking***
- ***Seminarios y congresos***
- ***Eventos especializados***
- ***Comunidad internacional ENAE***

>>> INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

El máster que necesitas hoy.

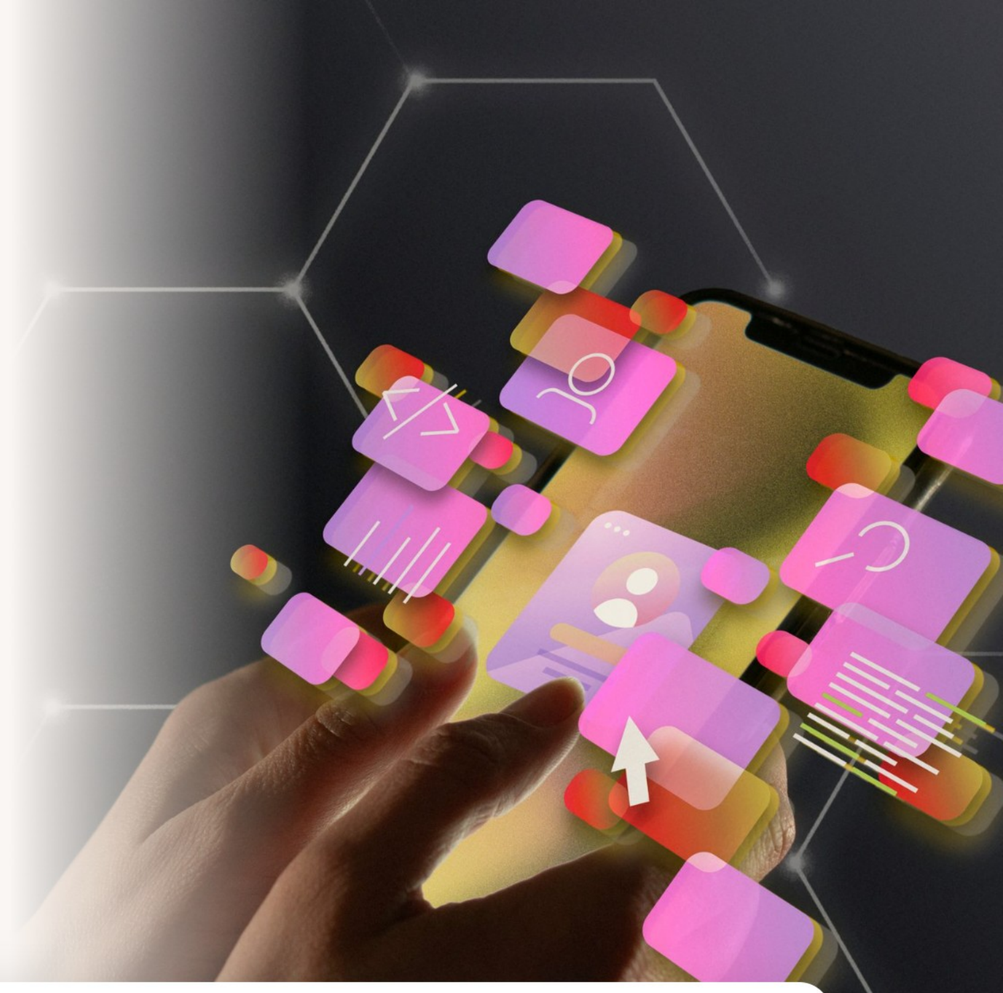
El mercado busca profesionales que dominen la estrategia digital y la inteligencia artificial aplicada. Este programa forma líderes capaces de dirigir la transformación digital completa de una empresa.

DIGITALIZA TODA LA CADENA DE VALOR DEL MARKETING

Investigación de mercados · *Captación* · *Venta* · *Fidelización*

Analítica e inteligencia de negocio

...desde la visión global de la compañía: **Digital Strategy · Internacionalización Digital · Mobile Innovation · Digitalizing Projects & Operations**.



#9 **en España**
Top 200 Mundial
QS Business Masters · Marketing 2027

>>> PERFIL DE ACCESO

¿A quién va dirigido?



01 Directivos y ejecutivos

De marketing, ventas, agencias y medios que quieren dominar los canales digitales.

02 Áreas estratégicas y tecnológicas

Innovación, I+D, estrategia, SI/TI u operaciones que quieren liderar la transformación digital.

03 Emprendedores y consultores

En pleno desarrollo comercial o vinculados a áreas tecnológicas.

04 Profesionales en reciclaje

Atraídos por el marketing digital y las nuevas tecnologías.

05 Recién graduados

Que aspiran a gestionar la transformación digital de las empresas.

>>> QUIÉN ESTUDIA EL MÁSTER

Perfil del estudiante

44% mujeres

56% hombres

Edad

21 a 26 años	33%
27 a 32 años	21%
33 a 39 años	29%
40 a 55 años	17%

Titulación de origen

Administración de Empresas	30%
Economía	22%
Derecho	18%
Otros estudios	17%
Ingeniería	13%

Categoría profesional

Mando intermedio	42%
Técnicos	32%
Directivos	13%
Postgraduados	13%

Alumnos de España, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Francia, México, Panamá y R. Dominicana.

>>> QUÉ CONSEGUIRÁS

Objetivos del máster

Formar profesionales capaces de diseñar modelos de negocio digitales y liderar el marketing de local a internacional y de analógico a digital.

01

Aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas para generar insights de mercado.

02

Decidir recursos, marketing mix, tecnología y nuevos productos o mercados.

03

Generar contenido relevante para los diferentes canales de medios.

04

Gestionar la internacionalización de las funciones de marketing.

Todo lo que aprenderás

Once módulos que recorren el marketing digital de principio a fin, más la Mención en IA.

01
E-commerce & Trade Marketing
Estrategias que conectan canales, puntos de venta y el comportamiento real del consumidor.

02
Fundamentos de IA e Inbound Marketing
Entiende cómo funciona la IA y aplícala para atraer y generar demanda.

03
Marketing Automation con IA multicanal
Flujos inteligentes que convierten, retienen y hacen crecer con menos trabajo manual.

04
Posicionamiento web y herramientas digitales
SEO, SEM y el ecosistema digital para ser visible donde importa.

05
Estadística y Data Science Marketing
Lee e interpreta datos para decidir con evidencia, no por intuición.

06
Analítica digital y dashboards
Mide, visualiza y optimiza en tiempo real lo que funciona.

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir, total o parcialmente, las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

Todo lo que aprenderás

Estrategia, comunicación y visión internacional para liderar el marketing de cualquier empresa.

07
Mercado y comportamiento del consumidor
Investiga, segmenta y anticipa comportamientos de compra.

08
Comunicaciones de marketing integradas
Mensajes coherentes en todos los canales y puntos de contacto.

09
Dirección de marketing estratégico
El marketing como motor de crecimiento, diferenciación y posicionamiento.

10
Estrategias de negocios internacionales
Analiza, planifica y ejecuta la expansión internacional con criterio.

11
Marketing y publicidad en redes sociales
Social media para distintos mercados y culturas, con alcance global.

Y ADEMÁS

+5 módulos de la Mención en IA

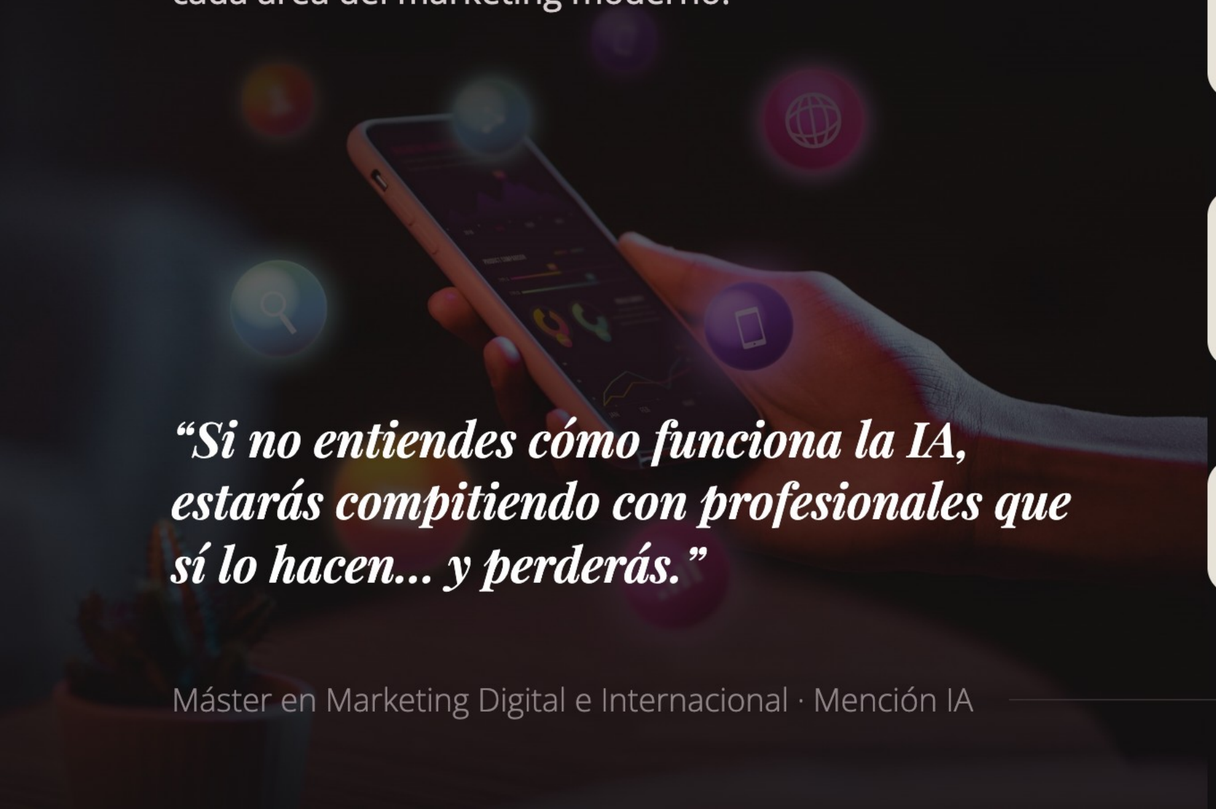
>>>

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir, total o parcialmente, las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

>>> EL DIFERENCIADOR

Mención en Inteligencia Artificial

Cinco módulos especializados para aprovechar la IA en cada área del marketing moderno.



“Si no entiendes cómo funciona la IA, estarás compitiendo con profesionales que sí lo hacen... y perderás.”

01 **Introducción a la IA**
Conceptos clave y aplicaciones de la IA en el marketing digital.

02 **IA aplicada al marketing**
Automatización, personalización y optimización de campañas.

03 **Relación con el cliente mediante IA**
Chatbots, asistentes virtuales y análisis predictivo.

04 **Publicidad programática**
Compra de medios automatizada con datos y segmentación avanzada.

05 **Analítica y Data Driven**
Decisiones estratégicas con modelos de analítica avanzada.

>>> 360 LEARNING

Diseña tu futuro

Elige la modalidad que mejor encaja contigo, sin perder la interacción en tiempo real con profesores y compañeros.



Live Class 01

100% en directo. Sigue las clases desde casa o la oficina e interactúa como si estuvieras en el aula.

Semipresencial 02

Videoconferencias de seguimiento y una fase presencial de 2–3 semanas en Murcia.

Presencial 03

Dos días por semana: viernes por la tarde y sábado por la mañana.

TODAS INCLUYEN

Materiales de apoyo · Business cases de empresas reales · Actividades prácticas · Apoyo tutorizado



>>> APLICACIÓN REAL

Proyecto final

Aplica lo aprendido a un caso real o a un nuevo proyecto empresarial con posibilidades reales de puesta en marcha.

>>> **Mejoras** en empresas ya existentes

>>> **Creación** de nuevas líneas de negocio

>>> **Implantación** en empresas ya existentes

Cada proyecto cuenta con un tutor que guía al equipo y se defiende ante un tribunal según criterios establecidos.

>>> RESULTADOS

Prácticas en empresa y empleabilidad

91%

de los alumnos trabajan al finalizar el máster

82%

consigue una mejora profesional al terminar

1.000

ofertas de empleo y prácticas gestionadas cada año

EMPRESAS DONDE HAN HECHO PRÁCTICAS

Hero España · IKEA Ibérica · PcComponentes · El Pozo Alimentación · HEFAME · Himoinsa · IDCQ Hospitales y Sanidad · Agrocomponentes · Portavoz · Rapsodia · Terrapilar

Desde que te inscribes formas parte de la **bolsa de empleo de ENAE**, también después de terminar.

PROFESORADO DE PRIMER NIVEL



Director del máster

Santiago Foulquié Romero

CMO de ENAE Business School

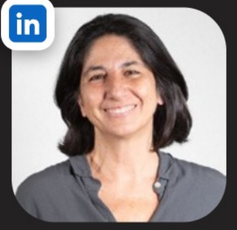
+20 años de docencia. Fundador del congreso EN@E Digital Meeting.



Pablo Ferreirós Bennett

PhD en Neuromarketing

Consultor y conferenciante con +500 conferencias en cinco continentes. Experto en marketing emocional y branding.



Rocío González Martínez

Doctora en Data Science · UCM

+25 años en análisis de datos. Socia fundadora de Analyticae Data Mining y pionera en modelos predictivos.



Félix Manuel Ros Espín

Ecommerce & Digital Marketing · HERO España

Ex-SEM Manager en PcComponentes. Especialista en performance con +150.000 € al mes en inversión.

PROFESORADO DE PRIMER NIVEL



Lauren Kressler

Market Intelligence · Banco Pichincha

+20 años en inteligencia de mercado. LinkedIn Top Voice LATAM, speaker TEDx y jurado Effie Awards.



María Inmaculada Reinoso Conesa

Fundadora y CEO de Respira Project®

Filóloga y periodista. Ex-Google Dublín (EMEA Marketing Coordinator of the Year 2016) e Inditex.



Celia Villarino Menéndez

Branding digital y comunicación estratégica

+20 años construyendo identidades de marca con copywriting y storytelling.



Francisco Javier Alonso García

Transformación digital y eCommerce

+25 años dirigiendo proyectos en más de 15 países. Investigador en la Universidad de Alcalá.

PROFESORADO DE PRIMER NIVEL



Francisco Hernández Gómez

Doctor en Ciencias de la Comunicación

+25 años y más de 450 estudios de mercado. Ex-director de Marketing en smöoy y de IMÆS.



Rodrigo Andrés Reyes Jara

IA generativa · Gen AI Global (MIT)

Director ejecutivo de operaciones de la comunidad. +20 años en proyectos para Fluor, BHP o CODELCO.



Eduardo Sánchez González

Fundador de Estrategas Web · MakingSEM

Especialista en analítica web, optimización de la conversión (CRO) y SEM.



DAVID ROLDÁN MARTÍNEZ

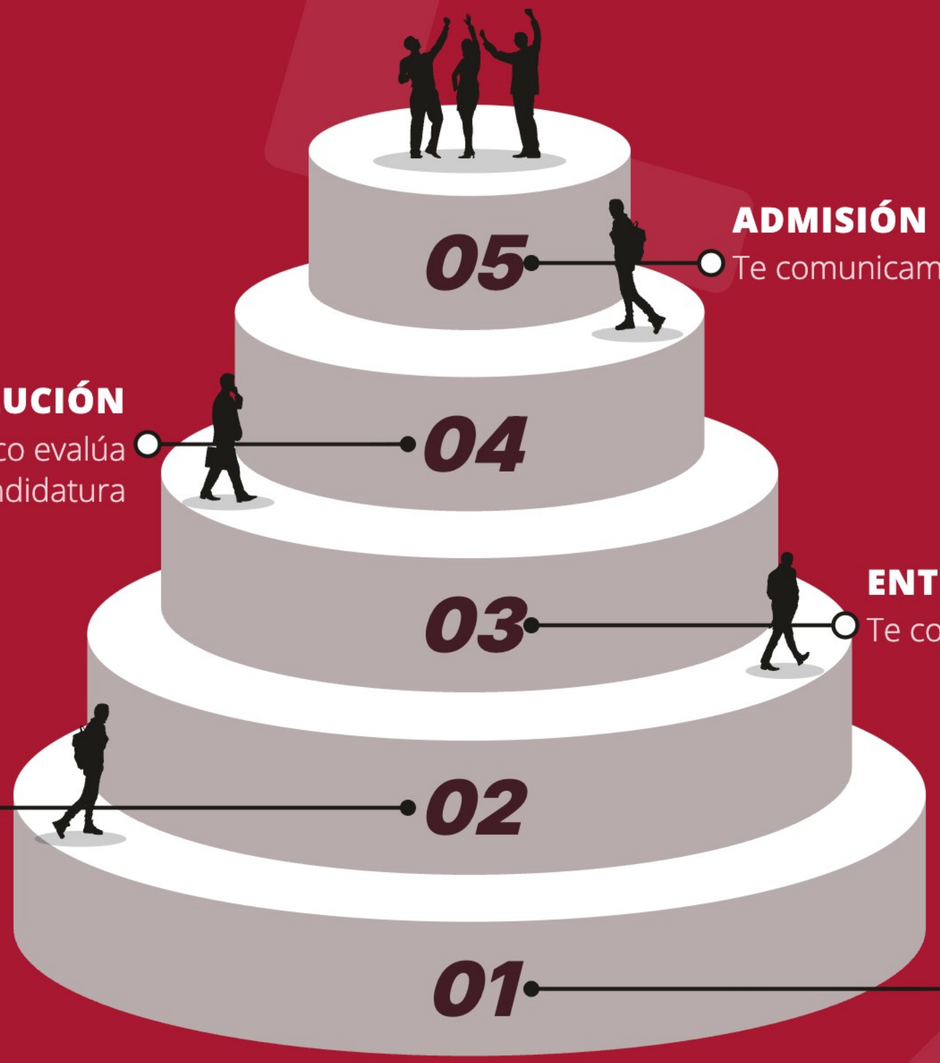
Doctor Ingeniero de Telecomunicación y experto

Experto en IA y transformación digital, combina más de 20 años de experiencia con docencia e investigación.

>>> CÓMO ACCEDER

Proceso de admisión en 5 fases.

Buscamos personas motivadas, con inquietud real por aprender y ganas de crecer en un entorno participativo e internacional.



ADMISIÓN
Te comunicamos la resolución final

RESOLUCIÓN
El comité académico evalúa tu candidatura

ENTREVISTA PERSONAL
Te convocamos para conocerte

DOCUMENTACIÓN
El equipo académico la recibe y revisa

PREINSCRIPCIÓN
Solicita tu plaza online en enae.es

>>> TITULACIÓN

Doble titulación internacional

Título propio de ENAE Business School y título oficial de EE. UU. otorgado por Panamerican University, Miami, Florida.

ENAE International Business School | PU PANAMERICAN UNIVERSITY

ACREDITACIONES Y CALIDAD

Centro afiliado a la Universidad de Murcia, la Universidad Politécnica de Cartagena y FUERM.

CLADEA · AACSB Member · EFMD GLOBAL MEMBER · AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001 · AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001 · IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION

Homologación

Master's Degree de Panamerican University (Florida, EE. UU.): Título de posgrado emitido por una institución estadounidense autorizada y con licencia de la Commission for Independent Education (CIE) del Departamento de Educación del Estado de Florida (Licencia #10198).

> **Títulos reconocidos en los países de la Commonwealth y transferibles en la mayoría de países.**

>>> ALCANCE GLOBAL

Presencia internacional

34

países en cuatro continentes

América

Argentina
Bolivia
Canadá
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Estados Unidos
Guatemala
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Perú
República Dominicana
Venezuela

Europa

España
Francia
Italia
Países Bajos
Polonia
Reino Unido
República Checa
Turquía

África

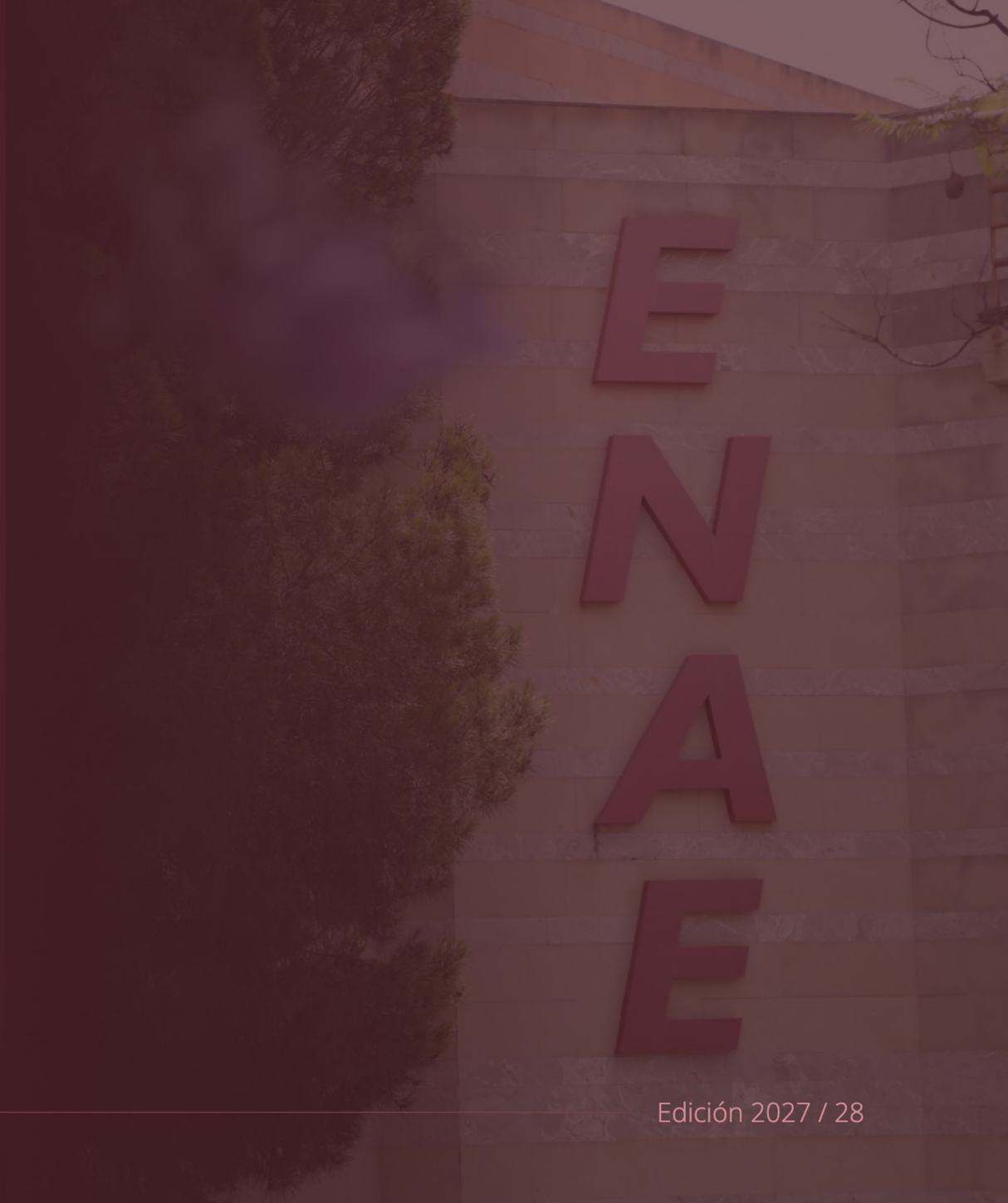
Ghana
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica

Asia

Bangladés
China
Filipinas
India
Líbano
Pakistán

ENAE
International Business School

PU PANAMERICAN UNIVERSITY



>>>

Da el siguiente paso.

Te ayudamos a resolver cualquier duda sobre el programa, las modalidades y el proceso de admisión.

ESCRÍBENOS
info@enae.es

LLÁMANOS
+34 968 899 899

VISÍTANOS
enae.es