ENAE
International Business School

Máster Universitario Oficial

Dirección de Agronegocios.

Título oficial por la Universidad Politécnica de Cartagena



>>> Lidera la transformación, innovación y rentabilidad de la industria agroalimentaria global.

Título Oficial por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)

Edición 2027 / 2028

>>> ENAE BUSINESS SCHOOL

REFERENTE INTERNACIONAL EN AGRONEGOCIOS

Murcia lidera la exportación hortofrutícola española (58% de sus bienes exportados y 10,3% de las ventas agroalimentarias nacionales al exterior).

#04
en España · Ranking El Mundo

+38
años formando líderes directivos

100%
metodología práctica aplicada al sector

Mejores Másters EL MUNDO

Forbes Mejores Escuelas de Negocio 2025

QS RATED EXCELLENT

UN SECTOR ESTRATÉGICO

EL MUNDO 250 MÁSTER

#04

de España en Dirección de Agronegocios

PIB REGIONAL

9,9%

aportación agroalimentaria en la Región de Murcia

EMPLEO

92%

de inserción laboral al finalizar el máster

EXPORTACIONES

58%

peso agroalimentario sobre exportaciones regionales

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL APLICADO AL SECTOR

Metodología activa que alterna conceptos, técnicas y análisis con casos prácticos reales a lo largo de toda la cadena de valor agroalimentaria, fomentando el trabajo en equipo y el intercambio directivo.



CAMPUS
virtual & tecnología

- *Plataforma Campus Virtual Canvas*
- *Sesiones síncronas interactivas y foros*
- *Cuenta corporativa @enae.es incluida*
- *Formación extra en IA aplicada a negocios*

PRÁCTICA
agroindustrial

- *Casos reales de explotaciones e industrias*
- *Simulación de costes y márgenes agrícolas*
- *Nuevas tecnologías Agrifood y AgroTech*
- *Trabajo Fin de Estudios (9 ECTS) tutorizado*

INMERSIÓN
empresarial

- *+200 convenios con empresas del sector*
- *Prácticas externas (3 ECTS, convalidables)*
- *Visitas técnicas a empresas líderes*
- *Conferencias con directivos del agronegocio*

COMUNIDAD
enae

- *Formando líderes desde 1988 (+38 años)*
- *Red global de directivos agroalimentarios*
- *Networking sectorial e internacional*
- *Acto oficial de graduación universitaria*

>>> INTRODUCCIÓN AL MÁSTER

Lidera el futuro de la industria agroalimentaria.

La integración económica global y la presión sobre los márgenes exigen profesionalizar la gestión agraria y agroindustrial. Formamos directivos capaces de optimizar costes, gestionar la cadena de suministro, impulsar la innovación y acceder a los mercados internacionales.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA

- *Sistemas agroalimentarios*
- *Control de costes y finanzas*
- *Marketing y negociación*
- *Agritech y Agricultura 4.0*
- *Sostenibilidad y cooperativismo*

Clasificado en el **Top 4 de España** por el ranking 250 Máster de El Mundo en su categoría.



EL MUNDO

#04

Máster en Agronegocios

en España · Ranking El Mundo

250 Mejores Másters

>>> PERFIL DE INGRESO

¿A quién va dirigido este programa?



01 Ingenieros Superiores y Técnicos

Titulados en ingeniería agronómica, agrícola, industrial o de alimentación que desean dar el salto hacia la dirección general, financiera y comercial de agronegocios.

02 Graduados en ADE y Economía

Titulados en Administración y Dirección de Empresas o Economía orientados a dirigir explotaciones agrarias, cooperativas e industrias agroalimentarias.

03 Especialistas en Finanzas y Negocios Internacionales

Graduados en Economía, Finanzas y Negocios Internacionales enfocados en viabilidad de inversiones, control de costes y expansión exterior.

04 Profesionales de Marketing y Comercialización

Graduados en Marketing y Comercialización Internacional interesados en diferenciación de producto, gran distribución y mercados agroalimentarios globales.

>>> COMPOSICIÓN DEL ALUMNADO

Perfil de los participantes

39% mujeres

61% hombres

Rango de edad

21 a 26 años — **31%**

27 a 32 años — **52%**

33 a 39 años — **11%**

40 a 55 años — **6%**

Categoría profesional

Técnicos y especialistas — **45%**

Posgraduados — **40%**

Directivos y gerentes — **15%**

Titulación de procedencia

Negocios Internacionales y Comercio — **31%**

Economía y ADE — **25%**

Ingeniería Agronómica — **22%**

Ingeniería Industrial — **14%**

Otras titulaciones — **8%**

Nacionalidades representadas: España, Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Honduras, México, Panamá y República Dominicana.

>>> NUESTRA VISIÓN

El liderazgo va más allá de la producción.

La transformación de las empresas agrarias, la industria transformadora y la comercialización exige **reducción de costes, innovación, sostenibilidad y dominio de los mercados internacionales**.

El sector agroalimentario no solo genera riqueza y exportaciones estratégicas: vertebra el medio rural, preserva el entorno medioambiental y sostiene el empleo cualificado.

Formamos directivos que unen rigor agronómico y visión empresarial global.



>>> COMPETENCIAS CLAVE

Objetivos y competencias del Máster

Desarrolla competencias generales y específicas para dirigir explotaciones agrarias, cooperativas e industrias agroalimentarias en mercados competitivos y sostenibles.

01

Dirección y Organización Agroindustrial: Caracterizar sistemas agroalimentarios, diseñar modelos organizativos funcionales y liderar unidades de producción y transformación.

02

Estrategia Comercial, Marketing y Exportación: Planificar estrategias de marketing, decidir sobre canales de distribución y negociar en mercados internacionales.

03

Control Económico y Viabilidad Financiera: Analizar cuentas de resultados, diseñar presupuestos, gestionar costes en centrales hortofrutícolas y evaluar proyectos de inversión.

04

Innovación, Digitalización y Sostenibilidad: Impulsar la transformación digital (Agrifood/AgroTech), el valor del cooperativismo y nuevos modelos de negocio sostenibles.

Sistemas, Organización y Mercados

De septiembre a julio: fundamentos productivos, gestión técnico-económica, organización de empresas y estrategia comercial.

01 — 3 ECTS

Fundamentos de los Sistemas Agroalimentarios

Producto agroalimentario (convencional y novedoso), atributos, unidad de producción, procesos sostenibles y cadena agroalimentaria.

02 — 6 ECTS

Gestión de Sistemas y Empresas Agroalimentarias

Diseño de unidades de producción e industrias, control técnico-económico, seguridad alimentaria, planificación e innovación en procesos.

03 — 3 ECTS

Organización de la Empresa Agroalimentaria

Tipologías y entidades singulares, diseño organizativo y funcional, métodos avanzados de gestión y activos intangibles.

04 — 3 ECTS

Marketing Agroalimentario

Marketing-mix agroalimentario, comportamiento de compra, diferenciación, nuevos productos, política de precios y cooperación.

05 — 3 ECTS

Dirección Comercial y Negociación

Canales de distribución, mercados en origen, destino, mayoristas, detallistas, opciones y futuros, y negociación comercial.

06 — 3 ECTS

Estrategia de Negocio Agroalimentaria

Decisiones estratégicas, producto-mercado, oferta de valor, actividades creadoras de valor, internacionalización y crecimiento.

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir, total o parcialmente, las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

Finanzas, Innovación, Digitalización y Dirección

Control de costes, evaluación de inversiones, cooperativismo, Agrifood 4.0, dirección empresarial e Inteligencia Artificial.

07 — 3 ECTS

Gestión y Control Económico

Control de costes, cuenta de explotación, presupuesto de estructura, costes de producción, mano de obra y precio agrícola.

08 — 3 ECTS

Viabilidad Económico-Financiera de Inversiones

Planificación a largo plazo, periodos de maduración, cash flow, circulante y selección de inversiones en entornos de riesgo.

09 — 3 ECTS

Gestión de la Innovación Agroalimentaria

Estrategias de innovación, gestión de proyectos, nuevos productos y procesos, herramientas de creatividad y Open Innovation.

10 — 3 ECTS

Asociacionismo Agroalimentario

Fundamentos del asociacionismo, tipología y gobierno de cooperativas agroalimentarias, marco normativo y competitividad.

11 — 3 ECTS

La Digitalización de la Empresa Agroalimentaria

Transformación digital, tendencias Agrifood y AgroTech, Agricultura 4.0, industria y distribución 4.0 y Marketing 4.0.

12 — 9 ECTS

Gestión Empresarial

Dirección estratégica y análisis sectorial, habilidades directivas y liderazgo, dirección de marketing y recursos humanos.

ENAE Business School se reserva el derecho a modificar, reprogramar o sustituir, total o parcialmente, las fechas de impartición, los contenidos y/o el profesorado de sus programas máster y cursos por motivos organizativos, de actualización académica, disponibilidad del profesorado o fuerza mayor; dichas variaciones, que serán debidamente comunicadas, no constituyen por sí mismas incumplimiento contractual ni dan derecho a indemnización, sin perjuicio de los derechos que la normativa aplicable reconozca al estudiante.

Optativas, TFM e Inteligencia Artificial

El alumno cursa dos optativas (6 ECTS), el Trabajo Fin de Máster (9 ECTS) y un curso adicional en IA aplicada.

"Formación conectada con la realidad agroindustrial: del e-commerce a la PAC y la IA generativa."

01 **Optativa 1: E-Commerce Agroalimentario (3 ECTS)**
Comercio online, Consumer Journey, publicidad digital y Marketing Automation.

02 **Optativa 2: Entorno Económico e Institucional (3 ECTS)**
Economía agraria, mercado mundial (OMC) y Política Agrícola Común (PAC).

03 **Optativa 3: Prácticas Externas (3 ECTS)**
Integración tutorizada en empresas del sector (convalidables con experiencia).

04 **Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)**
Proyecto personal tutorizado con defensa ante tribunal evaluador.

05 **Curso Extra: IA Aplicada a los Negocios**
Prompt engineering, automatización de tareas, casos prácticos y ética de la IA.

>>> 360 LEARNING

Diseña tu futuro: elige tu modalidad

Tres formatos adaptados a tus necesidades profesionales, manteniendo el rigor práctico, el trabajo en equipo y la conexión directa con el claustro.



Formación Presencial 01

Interacción directa en el aula con docentes y compañeros, compartiendo experiencias y networking en las instalaciones de ENAE según calendario.

Formación Semipresencial 02

Fase online síncrona combinada con fase presencial intensiva obligatoria en Murcia (del 24 de febrero al 12 de marzo de 2027), visitas a empresas y conferencias.

Formación Virtual Live 03

Conexión en directo con el aula física: interactúa en tiempo real con el profesor y con los estudiantes presenciales desde cualquier lugar.

TODAS LAS MODALIDADES INCLUYEN

Campus Virtual Canvas · Correo @enae.es · Visitas a empresas · Sedes de examen en Murcia, Bogotá y Santo Domingo



>>> APLICACIÓN REAL · 9 ECTS

Trabajo Fin de Estudios

Trabajo personal tutorizado que integra de forma práctica todas las materias y competencias adquiridas durante el Máster, defendido ante tribunal.

>>> **Mejora operativa** y optimización de procesos en explotaciones y empresas agroalimentarias.

>>> **Nuevos negocios** lanzamiento de líneas de producto, exportación o proyectos AgroTech.

>>> **Viabilidad** plan económico-financiero completo tutorizado según la Normativa TFE.

Requisito de defensa: haber superado todos los créditos previos del plan de estudios. Tutoría personalizada de expertos.

>>> DESARROLLO PROFESIONAL

Prácticas Externas (3 ECTS) y Empleabilidad

92%

de los alumnos trabajan al finalizar el máster

86%

logran una mejora profesional tras su graduación

+200

convenios activos con empresas líderes del sector

ECOSISTEMA EMPRESARIAL COLABORADOR

Agrodolores · G's España · Basol Fruit · S.A.T. San Cayetano · AMC Juices · Alimer · Symborg · Caja Rural Central · Sabic · Himoinsa

Convalidación de prácticas: Los alumnos con experiencia laboral demostrable en el sector pueden solicitar la convalidación de la asignatura de Prácticas Externas (3 ECTS).

>>> VOCES ALUMNI

Qué dicen nuestros alumnos

Profesionales del sector agroalimentario que impulsaron su carrera directiva gracias a su formación en ENAE.



Luis Enrique

Director General Adjunto en Grupo Ragaf

"Una experiencia formativa intensa y enriquecedora que amplió mi visión estratégica de los agronegocios y superó todas mis expectativas."

▶ Ver testimonio



Esteban Reyes

Ingeniero Agrónomo

"Un máster que fortaleció mis capacidades de dirección en agronegocios, uniendo excelencia académica y conocimientos prácticos para impulsar mi carrera."

▶ Ver testimonio



Elena Centena

Responsable Técnica en Empresa Citrícola

"Una experiencia transformadora que amplió mi perfil técnico hacia la gestión estratégica de agronegocios, aportando herramientas clave para el crecimiento."

▶ Ver testimonio

DIRECCIÓN Y OPERACIONES



Jesús Gambín López

Economista · Ex-Director de Programas ENAE

Más de 15 años liderando programas internacionales en ENAE. Amplia trayectoria directiva en Hero, Juver y Basol Fruit.



José García Ruiz

Director General de Agrodolores El Mirador

Economista y auditor. Director general de Agrodolores y ex-director general de S.A.T. San Cayetano durante más de 20 años.



Eduardo Martínez-Artero

Head of Inbound Logistics en Bakkavor

Ingeniero Industrial y Executive MBA ENAE. +20 años en dirección de operaciones, aprovisionamiento y logística agroalimentaria global.



Cátedra Cajamar UPCT

Inocencia Mª Martínez León

Doctora en Economía · Profesora Titular UPCT

Ex-directora financiera en multinacional agroalimentaria. Investigadora especialista en aprendizaje organizativo y gestión empresarial.

COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL



Catedrático UPCT

Narciso Arcas Lario

Dr. Ingeniero Agrónomo y Economista

Catedrático de Economía y Política Agraria en UPCT. Referente nacional en cooperativismo agroalimentario y marketing de cooperativas.



Alimer Cooperativa

Ana Martínez García

Dra. en Economía Agroalimentaria · Alimer

Responsable de Administración en Alimer. Especialista en gestión financiera, fiscalidad y dirección de cooperativas agroalimentarias.

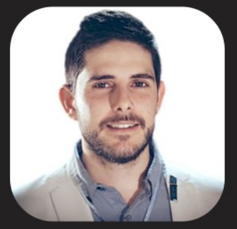


Profesor Titular UPV

Erasmo Isidro López Becerra

Doctor en ADE · Experto en Cooperativismo

Profesor titular en la Universitat Politècnica de València e investigador en CIRIEC. Experto en asociacionismo agrario y gobernanza.



Prof. Ayudante Dr. UPCT

Jorge Luis Sánchez Navarro

Doctor en Economía · Especialista Agrario

Investigador en economía agroalimentaria y social en UPCT. Especialista en gestión de entidades asociativas y análisis de costes agrarios.

AGRONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD



Director EPSO UMH

Juan Martínez Tomé

Doctor Ingeniero Agrónomo · Catedrático

Director de la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (UMH) y ex-director técnico de cooperativas. Experto en producción vegetal.



Asesor Agronómico

Pedro Fernández Molina

Doctor Ingeniero Agrónomo (UPCT)

Técnico de la Consejería de Agricultura y consultor agroalimentario. Especialista en fertilización, nutrición vegetal y sostenibilidad.



Profesora Titular UPV

Consuelo Calafat Marzal

Dra. Ingeniera Agrónoma · Economía Agraria

Profesora en la UPV adscrita a Economía y Ciencias Sociales. Especialista en gestión del agua, economía agraria y desarrollo rural.

Conectamos la ingeniería agronómica, la sostenibilidad hídrica y la gestión empresarial de alto rendimiento.

Docentes e investigadores con amplia experiencia en transferencia de tecnología y optimización de recursos agrarios.

FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN



Catedrático UMU

Pedro Juan García Teruel

Catedrático de Economía Financiera (UMU)

Doctor en Finanzas e investigador internacional en finanzas corporativas, gestión del circulante y estructura financiera en pymes.



Dir. Máster Finanzas ENAE

Joaquín Miñarro Gómez

Doctor en Economía · Analista de Riesgos

Coordinador de riesgos corporativos y operaciones sindicadas. Amplia experiencia en análisis crediticio y financiación agroindustrial.



Presidente Eminexia

José Antonio Rodero Rodero

Doctor en Informática · Consultor Estratégico

Socio y presidente de Eminexia. Especialista en consultoría estratégica, control de gestión, M&A y transformación directiva.

Rigor económico, control analítico de costes y evaluación experta de inversiones agroalimentarias.

Formación financiera de vanguardia adaptada a la volatilidad de los mercados agrarios y costes de explotación.

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN



Profesor Titular UMU

Pedro Juan Martín Castejón

Doctor en Economía · Experto en Negociación

Especialista en negociación, marketing agroalimentario y habilidades comerciales. Docente y consultor directivo en empresas de gran consumo.



Doctor en Marketing UMU

Fernando Gimeno Arias

Profesor de Comercialización e Investigación

Especialista en dirección comercial, canales de distribución y estrategias producto-mercado para empresas del sector agroalimentario.



Co-Fundador Solo Ecos

Miguel Ángel Rodríguez Lorenzo

Especialista en Comercio Internacional

Experto en eCommerce, internacionalización y marketing digital. Impulsa la apertura de canales de venta directa para el agronegocio.



Directora y Consultora

Raquel Villalba Trujillo

Gerente CN Mar Menor · Consultora Agro

Más de 15 años en dirección de empresas y marketing agroalimentario. Consultora en posicionamiento de marca y comercialización hortofrutícola.

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN



Head of Data Science G's

Juan Antonio Martínez León

Dr. Tecnologías Industriales · Ing. Telecom

Lidera la analítica y ciencia de datos en G's Group. Experto en agricultura de precisión, sensórica IoT, visión artificial e IA en campo.



Profesor Titular CUD

Juan Andrés Bernal Conesa

Dr. Organización Industrial · Experto en RSC

Investigador en responsabilidad social corporativa, innovación empresarial y competitividad agroalimentaria en entornos globales.



CEO Mugui Studio

Mª del Carmen Muñoz Guillamón

Consultora en Marketing Digital y Marca

Especialista en estrategia digital, branding agroalimentario y comunicación publicitaria para marcas e industrias transformadoras.

Liderando la transición hacia el agronegocio digital, la inteligencia artificial y la sostenibilidad.

Expertos en analítica predictiva de datos, sensórica 4.0 y responsabilidad corporativa aplicada.

TALENTO, EMPRESA FAMILIAR Y LIDERAZGO



Consejero Independiente

José Antonio Moreno Meseguer

Doctor en ADE · Experto en Empresa Familiar

Consultor de gobierno corporativo y relevo generacional. Clave para la gestión de las explotaciones y empresas familiares agrarias.



Psicóloga Organizacional

Carolina Bornay Egido

Máster en RRHH · Consultora de Talento

Especialista en gestión de personas, desarrollo del talento directivo, liderazgo y habilidades de trabajo en equipo en el agronegocio.



Dra. en Psicología

Silvia Alcaraz Andreu

Investigadora en Gestión del Talento

Especialista en formación corporativa, cultura directiva y bienestar en organizaciones agroalimentarias e industriales.



Dra. en Comunicación

Milagros de Torres Fernández

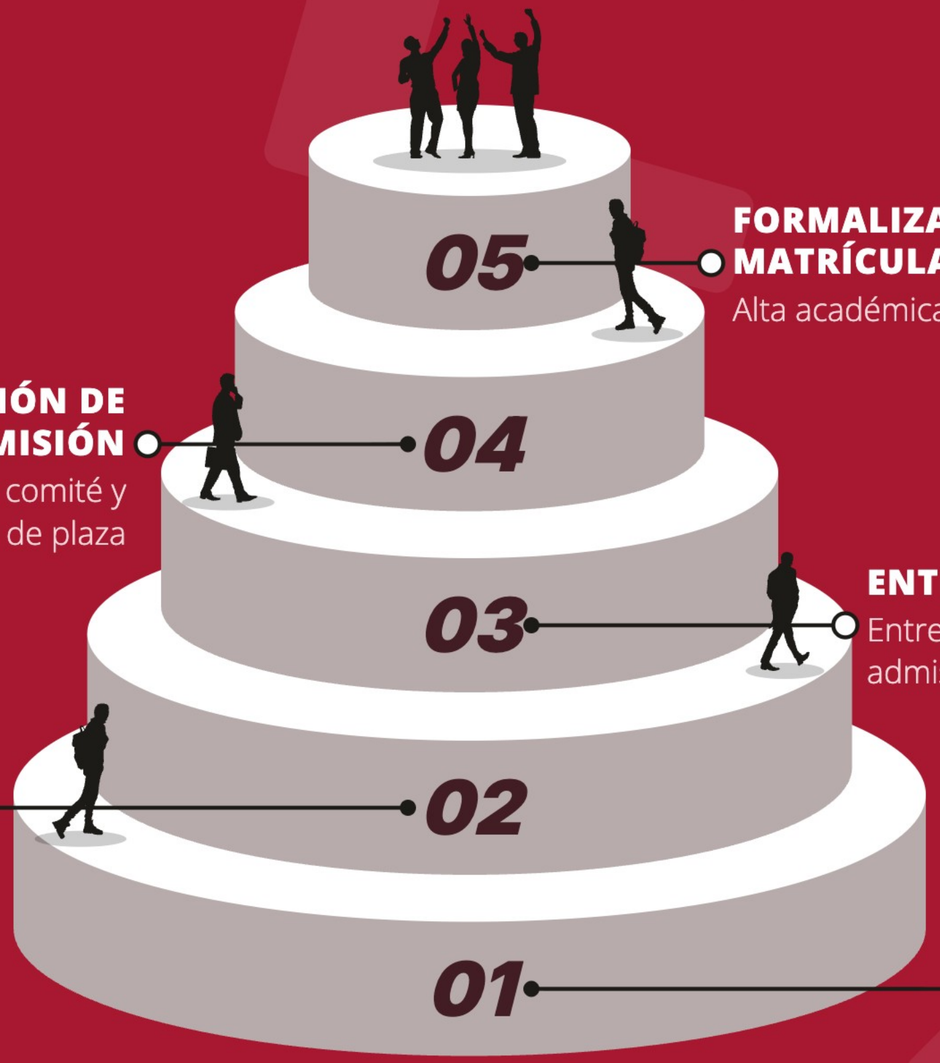
Consultora en Comunicación y Protocolo

Doctora en Sociología de la Comunicación. Especialista en relaciones institucionales, protocolo agroalimentario y reputación corporativa.

>>> CÓMO ACCEDER

Proceso de admisión en 5 fases.

Buscamos profesionales y titulados motivados, con capacidad analítica e interés en liderar proyectos en el sector agroalimentario global.



FORMALIZACIÓN DE MATRÍCULA
Alta académica oficial en ENAE y UPCT

RESOLUCIÓN DE ADMISIÓN
Dictamen del comité y adjudicación de plaza

ENTREVISTA PERSONAL
Entrevista con el comité de admisión y dirección

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN
Validación académica del título universitario y CV

PREINSCRIPCIÓN ONLINE
Cumplimentación de la solicitud web en enae.es

>>> HOMOLOGACIÓN OFICIAL

Máster Universitario Oficial

Titulación oficial expedida por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) junto con el diploma de ENAE Business School.

ENAE International Business School

Diploma de Máster en Dirección de Agronegocios por ENAE Business School

Universidad Politécnica de Cartagena

Título Oficial de Máster Universitario (Universidad Politécnica de Cartagena)

VALIDEZ EUROPEA Y CALIDAD ANECA

Título oficial verificado conforme al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), con reconocimiento académico pleno en los 48 países integrantes.

Validez Oficial EEES

El **Título Oficial y el Suplemento Europeo al Título (SET)** se tramitan a través de la Sede Electrónica de la UPCT una vez superado el programa, otorgando **acceso directo a estudios de Doctorado (PhD)** (las tasas universitarias de expedición de título no están incluidas en la matrícula).

> **Top 4 de España en el Ranking 250 Máster de El Mundo · Centro adscrito a UMU y UPCT.**

>>> ALCANCE GLOBAL

Presencia internacional

34

países en cuatro continentes

América

Argentina
Bolivia
Canadá
Colombia
Costa Rica
Ecuador
El Salvador
Estados Unidos
Guatemala
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Perú
República Dominicana
Venezuela

Europa

España
Francia
Italia
Países Bajos
Polonia
Reino Unido
República Checa
Turquía

África

Ghana
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica

Asia

Bangladés
China
Filipinas
India
Líbano
Pakistán

ENAE
International Business School

Universidad Politécnica de Cartagena



>>>

Da el siguiente paso.

Contacta con nuestro equipo de admisiones para informarte sobre modalidades, becas, calendario de matrícula y proceso de acceso.

EMAIL
info@enae.es

TELÉFONO
+34 968 899 899

WEB OFICIAL
enae.es